

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

Ano Base 2023



Consigaz Distribuidora de Gás Ltda
Escritório Matriz - Green Valley Office Park,
Av. Delmar, 199 - 3° e 4° andar
CEP 06465-135 - Alphaville - SP

 **CONSIGAZ**[®]



03	Introdução Sobre o Relatório • Mensagem do Presidente • Destaques 2023 • Sobre a Consigaz • Linha do Tempo • Mensagem do Diretor Administrativo • Modelo de Negócio • Produtos e Serviços
20	ESG na Consigaz Estratégia ESG • Engajamento de <i>Stakeholders</i> • Agenda ESG • Matriz de Dupla Materialidade
26	Governança Corporativa Estrutura de Governança • Modelo de Governança • Ética e Transparência • Riscos e <i>Compliance</i> • Participação em Associações
37	Capital Social Mensagem da Diretoria de Marketing • Capital Humano • Qualidade dos Produtos e Segurança dos Clientes • Gestão da Cadeia de Fornecimento • Investimento Social Privado e Relacionamento com Comunidades
60	Capital Ambiental Estratégia Climática
65	Sumário de Conteúdo GRI
69	Créditos



SOBRE O RELATÓRIO

GRI 2-1 / 2-2 / 2-3 / 2-5 / 2-14

É com grande satisfação e responsabilidade que publicamos o segundo **Relatório de Sustentabilidade** da **Consigaz**, elaborado conforme as normas GRI Standards (Global Report Initiative), com publicação anual e orientado por nossos temas materiais, compromissos e pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - Agenda 2030 relativos à cada uma das temáticas e apresentados nos capítulos deste relatório. As marcações dos indicadores GRI estão destacadas ao longo do documento e reunidas no Sumário GRI, localizado na página 64.

Este material abrange as ações realizadas no período entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2023, contemplando os *disclosures* ambientais, sociais e governança corporativa (ESG - *Environmental, Social and Corporate Governance*). Houve o acréscimo de dados relevantes ao histórico ou a fatos ocorridos nos primeiros meses de 2024, sendo o período devidamente informado.

A Consigaz reconhece a importância das diretrizes ESG e de uma agenda propositiva para a preservação do meio ambiente, desenvolvimento social e alinhamento com os princípios da boa governança corporativa, orientados pelo **IBGC - Instituto Brasileiro de Governança Corporativa**, que pautam nossa transparência e ética. Fazemos parte de um ecossistema produtivo de grande impacto e, neste sentido, buscamos constantemente aprimorar nossa gestão para geração de valor sustentável e compartilhado. Como resultado disto, no ano de 2022, realizamos nossa primeira matriz de materialidade e, em 2023, um novo processo foi feito, na direção de incorporar análises mais profundas, considerando o conceito de Dupla Materialidade e a visão de como a empresa impacta o meio ambiente e a sociedade, bem como é impactada em seu desempenho financeiro, resiliência e continuidade dos negócios.

A área de Qualidade coordenou a elaboração deste documento, com a colaboração de diversas áreas responsáveis para os processos de coleta e de consolidação dos indicadores. O relatório foi apresentado ao Conselho de Administração e Diretoria para conhecimento e validação, não sendo auditado por verificação externa. Para esclarecimento de dúvidas acerca das informações apresentadas neste material, estas poderão ser enviadas por e-mail para esg@consigaz.com.br. Convidamos à leitura deste relatório que externaliza a estratégia da Consigaz na agenda ESG.

MENSAGEM DO PRESIDENTE

GRI 2-22

Caros (as) leitores (as),

Com imensa satisfação, pelo segundo ano consecutivo, apresentamos nosso **Relatório de Sustentabilidade ano base 2023**. Instrumento que externaliza nossa jornada na agenda ESG (sigla em inglês para *Environmental, Social and Governance* – Governança Social, Ambiental e Corporativa), com muita responsabilidade e transparência para com nossos stakeholders.

Começo por agradecer a todos que fizeram e fazem parte da nossa jornada, e seguem acreditando que podemos fazer melhor, não somente para a Consigaz, mas para o meio ambiente e toda a sociedade. Agradeço aos nossos distribuidores e clientes, razões pelas quais colocamos a qualidade dos nossos produtos, soluções e atendimento, como pilares centrais da nossa estratégia, que conecta nossos valores e temas mais relevantes para nossa existência. Agradeço aos nossos colaboradores, que formam a engrenagem do motor chamado Consigaz e ajudam a gerar valor para os nossos milhões de consumidores, que reconhecem em nós, uma marca confiável e segura. Aos nossos fornecedores e parceiros de negócios, obrigado por estarem conosco nesta jornada. Nosso sucesso é fruto da colaboração, sinergia e soma de valores, que muito estimamos.

Foi um excelente ano com muito trabalho, dedicação, e realinhamento da nossa agenda ESG. Contratamos a TOTVS CONSULTING, unidade de consultoria estratégica ESG da TOTVS, nosso parceiro de tecnologia há muitos anos, que conta com time multidisciplinar de especialistas em sustentabilidade, para nos apoiar no entendimento mais profundo dos nossos desafios, em relação aos aspectos ambientais, sociais e governança corporativa, bem como, a identificação dos riscos e oportunidades de melhoria em nossos processos internos.



Ali Kadri
Presidente da Consigaz

MENSAGEM DO PRESIDENTE

GRI 2-22

O trabalho iniciou em 2023 com um profundo diagnóstico sobre nossa maturidade no ESG, passando por revisar a matriz de materialidade e realinhar as diretrizes, resultando em uma análise sobre o que fazemos de melhor e o onde precisamos concentrar maior esforço, além de um plano de melhoria contínua com ações ainda mais expressivas, objetivos e metas que estão sendo definidos, e que alimentará o plano estratégico da cia para os próximos anos.

Estamos em um movimento crescente para a inserção da agenda ESG em todos os níveis e de maneira transversal na Consigaz. Também seguimos atuando fortemente com públicos externos, no fomento a sustentabilidade em toda a nossa cadeia de valor. A Consigaz é uma empresa de solução energética. O GLP é uma importante alternativa para transição de matriz energética mais sustentável e neste sentido, em 2022, criamos a Diretoria de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação que atualmente desenvolve estudos na direção do BIOGLP - um combustível gasoso de origem renovável obtido a partir do tratamento de resíduo do bagaço da cana-de-açúcar e do óleo vegetal, por exemplo. O gás renovável tem o mesmo desempenho que o gás liquefeito de petróleo (GLP) comercializado e conhecido popularmente como gás de cozinha. Em termos químicos, o produto exerce a mesma função, se comparado ao tradicional. O diferencial é a sustentabilidade, uma vez que ele emite até 80% menos carbono na combustão do que o de origem fóssil. Por ser obtido a partir de fonte renovável, não há risco de agressão ao meio ambiente nem de esgotamento produtivo. Uma alternativa para reduzir a pegada de carbono na cadeia de produção do início ao fim. Com o propósito de **“Ser a Energia para Todos”**, refletindo a valorização da sociedade e proteção do meio ambiente em cada etapa da nossa atuação, vamos cada vez mais, desenvolver alternativas em linha com a sustentabilidade em todos os seus aspectos.



MENSAGEM DO PRESIDENTE

GRI 2-22



Na direção de sermos ainda mais proativos, realizamos o primeiro inventário de emissões de gases de efeito estufa, (GEE) no escopo I e II, conduzido, também, pela TOTVS CONSULTING, o que nos possibilitou maior clareza em relação as nossas emissões e o iniciar as discussões acerca das ações de mitigação, que se encontram em fase de análise da viabilidade técnica e financeira.

No próximo ciclo, tem-se o interesse de aperfeiçoar o processo de construção do inventário, com a execução de estudos que incorporem fatores associados à cadeia de fornecimento. Desta forma, visamos a evolução ano a ano, com objetivos e metas para redução das emissões de GEE, em convergência com a atuação da Diretoria de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação, em que tais objetivos se concentrarão na busca por soluções disruptivas, acompanhamento e validação de novas tecnologias, estudo de mercado, desenvolvimento de produtos e serviços cada vez mais sustentáveis, criando conexões e parcerias colaborativas, em linha com nossa evolução na agenda ESG.

Reconhecemos que é uma jornada e que requer maior comprometimento, ações efetivas, objetivos e metas consistentes e uma gestão crítica alinhada à estratégia. Estamos dispostos a fazer o nosso melhor e temos, também, a certeza que a Consigaz vem ampliando suas iniciativas em linha com os aspectos ESG, dos quais externalizamos neste relatório e convidando vocês a conhecerem.

Boa Leitura!

GRANDES NÚMEROS



+ 194

mil toneladas de GLP vendidos

+ 20 MI

de unidades GLP P13 vendidos

CLIENTES



70.645

novos clientes

3.577 clientes PJ

67.068 clientes em condomínios

PRÊMIOS



Prêmio Consumidor Moderno 2023

Entre as 10 melhores empresas de atendimento do Brasil

CERTIFICAÇÃO



ISO 9001:2015

Recertificação de Qualidade

PESSOAS



326

participantes do programa de Mentoria para Mulheres

865

participantes do programa **Escola Consigaz** para revendedores

EVENTOS REALIZADOS



- ESG Day
- Energia que Gera Cuidado
- Galeria Consigaz
- Mulheres que Dão Gás
- Exposição 'Virada da Equidade'
- Energiza

INOVAÇÕES



- Instalação de **sistema fotovoltaico** nas bases Senador Canedo (GO) e Duque de Caxias (RJ)
- Implantação da **Lei do Bem**
- Instalação do **mixer de GLP** em clientes finais
- Instalação de **lâmpadas solares**
- Implantação de plataforma de **Captação de Leads**
- Implantação de plataforma de **Inteligência Geográfica**
- Implantação do **Gestor de Crédito** nas vendas

SOBRE A CONSIGAZ

GRI 2-1 / 2-6



A história da Consigaz começou em 1973, pelas mãos do imigrante libanês chamado Nassib Saleh Kadri, que acompanhado de seus filhos, inicia um pequeno comércio de gás junto a sua loja de móveis. Em 1976, a família abre a primeira loja dedicada a comercialização do GLP e, desde então, tornou-se referência em qualidade e segurança no engarrafamento, distribuição e comercialização de Gás Liquefeito de Petróleo (GLP), para residências e empresas. Com operações nos estados de São Paulo, Espírito Santo, Goiás, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Paraná e Distrito Federal, e modernas bases de engarrafamento, distribuição e armazenagem, atendendo milhões de consumidores nos segmentos de botijões, cilindros e gás a granel, a empresa cresce de forma expressiva.

Na última década, a Consigaz acumulou taxa de crescimento de 95% – em um mercado com crescimento de 12% durante o mesmo período, o que reflete a grande expansão de sua representatividade e de sua importância na distribuição de GLP no cenário nacional. Além disso, adquiriu a Gasball Armazenadora e Distribuidora Ltda., em 2007, e a Propangás Ltda., em 2015, ampliando sua área de atuação e oferecendo seus produtos a mais consumidores.

Com uma ampla experiência, a Consigaz alia segurança, qualidade e agilidade no atendimento às necessidades de seus clientes. Oferecendo um portfólio de soluções variado e abrangente e constantes investimentos em tecnologia, o que permite incessante desenvolvimento de novas aplicações para o GLP e o aprimoramento da qualidade de seus produtos.



PROPÓSITO, VISÃO E VALORES



Ao longo dos nossos 51 anos de existência, sempre fomos orientados pelo propósito de sermos melhores para nossos clientes, colaboradores, parceiros de negócios e as comunidades das quais estamos presentes. Nosso produto, o GLP, chega em regiões remotas, onde é de essencial importância para a qualidade da vida humana, pois esta diretamente ligado a preparação do alimento. O GLP tem maior poder calorífico, ou seja, sua produtividade é maior e é possível fazer mais usando menos. O gás natural possui metano em sua composição, que é um dos gases componentes geradores do Efeito Estufa. O GLP, por sua vez, não traz em sua composição nenhum dos gases que impactem negativamente o meio ambiente. Aprendemos a cultivar nossa história de maneira responsável, garantindo a qualidade e segurança do produto, buscando alternativas cada vez mais sustentáveis para todos.



NOSSO PROPÓSITO

Ser a energia para todos



NOSSA VISÃO

Ser a melhor empresa de solução energética



NOSSOS VALORES

Responsabilidade, Flexibilidade, Agilidade, Inovação, Respeito Humano, Sustentabilidade, Qualidade e Segurança.

1958

O imigrante Nassib Saleh Kadri chega ao Brasil.

1973

O imigrante libanês Nassib Saleh Kadri, acompanhado de seus filhos, inicia um pequeno comércio de gás junto a sua loja de móveis.

1976

Inauguração da primeira loja dedicada à comercialização do GLP.

1990

A família Kadri dá início à comercialização de gás em cilindros de 20 e 45 quilos para o setor industrial.

1992

A marca Consigaz é criada.

1997

A Consigaz obtém registro junto ao DNC (Departamento Nacional de Combustíveis) como distribuidora de GLP. A Consigaz importa para o Brasil a tecnologia Bobtail de distribuição de gás a granel.

1998

A Consigaz obtém autorização para operação da primeira base de distribuição de GLP na região de Paulínia (SP) e inicia o abastecimento a granel. Também obtém autorização para o engarrafamento em cilindros transportáveis.

2001

A Consigaz lança o sistema Pit Stop de abastecimento de cilindros P20 na operação da empresa do cliente.

2002

Inauguração da segunda base Consigaz de envase e distribuição de GLP, em Barueri (SP). Início da expansão para o varejo por meio de 70 lojas próprias.

2004

Aquisição da multinacional americana Worthington Cylinders, atual Companhia Nacional de Cilindros, para fabricação própria de cilindros transportáveis e tanques estacionários para armazenagem de Gás Liquefeito de Petróleo.

2007

Inauguração da terceira base Consigaz de envase e distribuição de GLP, em São José dos Campos (SP).

2008

A Consigaz adquire a Gasball Armazenadora e Distribuidora Ltda., dando início à expansão para outros estados do Brasil.

2011

Inauguração da base Consigaz de envase e distribuição de GLP em São Vicente (SP).

2012

Inauguração das bases Consigaz de envase e distribuição de GLP em Cariacica (ES) e Canoas (RS).

2014

Inauguração da base Consigaz de envase e distribuição de GLP em Mauá (SP).

2015

A Consigaz adquire a marca Propangás e aumenta sua participação no mercado de GLP no Brasil.

2018

Inauguração da base Consigaz de envase e distribuição de GLP, em Duque de Caxias (RJ).

2020

Certificação da Consigaz na ISO9001:2015.

2022 / 2023

Inauguração das unidades de Araucária e Uberlândia.

MENSAGEM DO DIRETOR ADMINISTRATIVO

GRI 201-1



Riad Kadri

Diretor Administrativo e Financeiro

Nos últimos anos, nosso crescimento tem ocorrido de maneira orgânica por meio do incremento das vendas em áreas onde já possuímos uma participação de mercado consolidada. Outra estratégia, tem sido a expansão de novas filiais em localidades onde não atuávamos como, por exemplo, Paraná e Minas Gerais. Ancoramos o desenvolvimento da nossa atividade, na geração de valor para nossos clientes, que vai além da compra e venda do nosso produto GPL. Consideramos como relevante a construção de um relacionamento próximo, pautado no atendimento exclusivo e personalizado aos nossos clientes com foco na adaptação as suas necessidades. Com isto, nossa margem de crescimento em 2023 foi um pouco mais de 14%, algo bastante significativo para o setor em

que atuamos. A perspectiva para 2024 é mantermos o ritmo de crescimento na casa dos dois dígitos em volume de vendas, tanto para o segmento industrial, quanto para o residencial, sem abdicar da estratégia de proximidade com nossos clientes e abertura de novos mercado em regiões potenciais. Para atingir nossos objetivos, possuímos um olhar muito crítico para a governança da cia, gestão dos custos, rastreabilidade da operação e conectividade. Um dos pilares que sustenta nossa estratégia é a ampliação do uso de tecnologias em todas as etapas de processo do negócio. Do ERP que suporta a gestão e controle, integrando ferramentas de CRM com demais soluções para otimização dos fluxos de atendimento com clientes, e automação de processos logísticos, que nos proporciona também, a tomada de decisão baseada em dados, além de agilidade no atendimento aos nossos clientes e rede de distribuição. Nosso objetivo é nos anteciparmos a qualquer tipo de ruptura que possa afetar nossa operação e algum tipo de impacto para nossos clientes.

14,90%

Aumento da receita em relação à 2022

91%

Unidades operacionais

MODELO DE NEGÓCIO

Para Residências



Desde a fabricação e envase até a entrega em residências, a Consigaz garante a segurança e a qualidade de seus botijões e cilindros. Proprietária da Companhia Nacional de Cilindros (CNC), responsável pela produção de botijões, cilindros e reservatórios, a Consigaz segue as mais rigorosas normas de fabricação. Isso garante que a requalificação dos botijões e cilindros seja realizada diretamente pela fabricante, oferecendo ainda mais segurança para os nossos clientes residenciais.

Além disso, a Consigaz possui modernas bases de produção, envasamento e distribuição, todas trabalhando com rígido controle de qualidade por meio da inspeção constante de botijões e cilindros no momento do envase, com benefícios que se somam em:

- **Segurança:** Todo o processo produtivo é responsabilidade da Consigaz.
- **Qualidade:** Os botijões são os mais novos do mercado, e a requalificação é realizada por empresa do grupo ou empresas terceirizadas desenvolvidas e homologadas pela Consigaz.
- **Comodidade:** Queima uniforme e fluxo de gás constante.
- **Tranquilidade:** Segurança para você e sua família.

MODELO DE NEGÓCIO

Para Empresas



194
MIL TONELADAS

Volume comercializado em 2023



9,49%

Crescimento com relação ao volume de kg de GLP vendido, com a consideração de condomínios

Para empresas, o Gás Liquefeito de Petróleo - GLP é um combustível versátil que fornece energia limpa, pois não polui o meio ambiente no processo de consumo. O butano e o propano que o compõem, não contribuem para o efeito estufa. Isto é um enorme benefício em relação à utilização de outros gases utilizados por empresas. O GLP é uma solução econômica para diversos tipos de atividade, como indústria, comércio, agronegócio ou prestação de serviços. A Consigaz trabalha continuamente para oferecer soluções cada vez mais inteligentes, eficientes e sustentáveis para este público, visando auxiliar empresas de diferentes segmentos e de todos os portes, a desenvolverem mercadorias e serviços, produzirem e crescerem, possibilitando a ampliação da rentabilidade dos negócios e a geração de vantagens competitivas, como:

- **Economia:** Redução de custos com fornecimento de energia.
- **Produtividade:** Soluções eficientes e corretamente dimensionadas.
- **Segurança:** Produtos garantidos, desde a produção até o fornecimento.
- **Vantagem competitiva:** Energia o qual a cadeia de envase, distribuição e consumo apresenta processos mais eficientes do ponto de vista da sustentabilidade ambiental.

MODELO DE NEGÓCIO

Para Condomínios



31%

Crescimento no total de clientes com medição individualizada (Conta SIM)



60%

Econômica em relação aos aquecedores elétricos

O abastecimento e o armazenamento do GLP para condomínios são realizados pela Consigaz através do sistema Bobtail, que garante o fornecimento seguro e sem interrupções, além de tranquilidade para condôminos, síndicos e administradores. Hoje, o GLP é a opção de energia mais confiável e econômica para condomínios, ao oferecer grande poder calorífico, possibilitando maior rapidez e economia para realizar tarefas como preparo de alimentos, seja em fogões e fornos convencionais ou fogareiros portáteis e churrasqueiras. Também é utilizado no aquecimento de água para chuveiros, torneiras, banheiras de hidromassagem e máquinas de lavar louça e roupa, garantindo fluxo imediato e constante de água quente, assim como aquecimento de ambientes (calefação). Além disso, não é poluente, pois sua queima é limpa e não gera resíduos tóxicos. Para facilitar o controle de cada morador e do condomínio, a Consigaz possui o Conta SIM, Sistema Individual de Medição de Gás, com benefícios como:

- **Economia:** O condômino paga apenas o que consome.
- **Controle:** O morador pode acessar seu consumo no momento da medição e avaliar a quantidade consumida em relação à efetividade das atividades em seus apartamentos ou residências.
- **Tranquilidade:** Cobrança justa sem intermediações e rateios.



PRODUTOS E SERVIÇOS

GRI 2-6

A Consigaz oferece produtos e serviços personalizados para todo tipo de aplicação de GLP, sem renunciar a itens fundamentais como segurança, qualidade e agilidade no atendimento às necessidades de todos os clientes. A principal fornecedora é a Petrobras, que envia o GLP para as distribuidoras.

Botijão P13

Conhecido como “botijão doméstico”, é o formato mais comum de comercialização do GLP e destinam-se basicamente as residências. Sua comercialização atende as rígidas normas técnicas nacionais de segurança e qualidade aos consumidores. Os botijões Consigaz possuem o dispositivo de segurança “plugue fusível”, cujo miolo – formado por uma liga de metais – se funde e libera a saída do gás de modo a evitar explosões, em caso de aumento da temperatura acima de 75°C, provocado pelo aquecimento por agentes externos.

309.514

Clientes fazendo uso do gás GLP

43.199

Clientes industriais
(Granel, P20 e P45)

261.050

Clientes utilizando na conta SIM





PRODUTOS E SERVIÇOS

GRI 2-6

Cilindro P20 e Pit Stop para Empilhadeira

Amplamente utilizadas na indústria e no comércio, as empilhadeiras à combustão por GLP otimizam o trabalho por conta da independência de locomoção e da efetividade na movimentação de cargas, tornando-as indispensáveis e economicamente mais viáveis que suas concorrentes. Além do aumento da produtividade e geração de economia, as principais vantagens desses equipamentos são a grande autonomia e a facilidade de aquisição e armazenamento do combustível, além da redução de custos de manutenção e operação. Outro benefício é o menor impacto no meio ambiente por conta da baixa emissão de gases tóxicos, resultado da melhor condição de queima do gás na câmara de combustão. Em locais cobertos, portanto, o uso de máquinas a GLP é essencial, já que elevados níveis de partículas de carbono suspensas no ar são prejudiciais à saúde.

BENEFÍCIOS

- **Produtividade:**
Reabastecimento rápido
- **Planejamento:**
Abastecimentos programados
- **Segurança:**
Processo de abastecimento facilitado
- **Economia:**
O uso do GLP como combustível é mais eficiente e apresenta menor custo quando comparado, por exemplo, com a energia elétrica e o óleo diesel





PRODUTOS E SERVIÇOS

GRI 2-6

Cilindro P45

O cilindro de 45 quilos é a opção ideal para residências que, além da preparação de alimentos, utilizam o GLP para aquecimento de água. Também é utilizado em bares, restaurantes, lavanderias, hospitais, pequenos comércios e indústrias, em uma grande variedade de aplicações, como aquecimento de fornos, secadoras e lavadoras de roupas, estufas, corte de chapas metálicas, esterilização de objetos, cocção dos alimentos, entre outros usos.

A instalação é realizada em locais pré-determinados pelo consumidor – pelas centrais de abastecimento –, que devem seguir normas e orientações técnicas legais.

BENEFÍCIOS



Segurança:

Possui sistema de segurança acionado por válvula de sobrepressão, que libera a saída do gás em caso de aumento da pressão interna, o que evita comprometer a integridade do cilindro e riscos de explosão





PRODUTOS E SERVIÇOS

GRI 2-6

Gás a Granel – Sistema Bobtail

Solução sob medida para todo tipo de atividade, incluindo indústria, comércio, agronegócio, prestação de serviços e condomínios. No sistema de fornecimento de GLP a granel, o combustível é transferido diretamente do veículo abastecedor (caminhão Bobtail) para um tanque fixo instalado em regime de comodato no cliente, dimensionado de acordo com suas necessidades de consumo e com manutenção garantida pela Consigaz. Esse sistema proporciona abastecimento rápido, regular e contínuo, evitando interrupções no consumo, além de aumentar a segurança, pois não há troca e movimentação de cilindros, também possibilita a redução de custos, já que os tanques e cilindros recarregáveis são equipados com medidor que indica o volume de GLP disponível e permite controle constante e aproveitamento completo do estoque de gás, sem desperdícios.

BENEFÍCIOS

A equipe de engenheiros da Consigaz desenvolve continuamente projetos personalizados e sem custos para instalação de GLP. Cada projeto é único, direcionado para atender às características de utilização e demanda do produto conforme a necessidade do cliente e sua atividade, sempre obedecendo às normas técnicas da ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas), da ANP (Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis) e todas as disposições legais.



ESG NA CONSIGAZ



Estratégia ESG

Engajamento de *Stakeholders*

Agenda ESG

Matriz de Dupla Materialidade



Transformar para Crescer = Empresa Responsável

Toda a nossa jornada ESG, tem como principal objetivo, gerar valor sustentável para nossos clientes, colaboradores, parceiros de negócio, contribuindo para o meio ambiente saudável, o desenvolvimento das comunidades onde atuamos e a continuidade dos negócios. Estamos cada vez mais ampliando nossa presença, expandindo nossa operação e diversificando nossos produtos e serviços, colocando a tecnologia como impulsionadora para gerar diferencial competitivo, aprimorando a qualidade e eficiência operacional para um perfil de consumidor, cada vez mais exigente. Isso gera maior fidelização e aumenta nossa base de clientes, ampliando a sinergia entre nossos produtos e soluções.



Pesquisa + Desenvolvimento + Inovação = Geração de Valor

Como próximos passos, nosso foco é na consolidação e no fortalecimento das ações, com o olhar cada vez mais voltado para a geração de valor, engajamento dos stakeholders em práticas mais sustentáveis, valorização das relações humanas e redução dos riscos para os negócios e para o planeta. Criamos em 2022 a área de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação, que atualmente tem desenvolvido estudos buscando soluções mais sustentáveis, como, por exemplo, o BioGLP um combustível gasoso de origem renovável obtido a partir do tratamento do lixo, do bagaço da cana-de-açúcar e do óleo vegetal, com menores emissões na produção, cerca de 80% a menos.



Propósito da Estratégia

Garantir a sustentabilidade corporativa para gerar valor a todos os stakeholders da Consigaz

Missão da Estratégia

Cumprir com as responsabilidades empresariais, optar por melhores escolhas para todos, inspirar e engajar nossos stakeholders



Cumprir com as responsabilidades empresariais

Estar sempre aderente às políticas, normas, diretrizes e legislações aplicáveis

Evitar perda de valor



Optar por melhores escolhas para todos

Identificar riscos e oportunidades, traçar uma estratégia alinhada aos nossos valores e a sustentabilidade

Gerar valor



Inspirar e engajar nossos stakeholders

Ser referência para nossos colaboradores, clientes, parceiros de negócio, fornecedores e as comunidades das quais estamos inseridos

Potencializar o valor



Engajamento de *Stakeholders*

GRI 2-29

Para a Consigaz, o relacionamento com as partes interessadas é de alta relevância para reconhecimento de oportunidades, fortalecimento de parcerias e consequente sucesso do negócio. Há o monitoramento e constância do engajamento com todos os *stakeholders* da organização por meio de um diálogo franco e transparente nas redes sociais ou nos canais diretos da empresa, como o site institucional e, também, com a avaliação de indicadores. Esse envolvimento permite identificar áreas que necessitam de melhorias na companhia e implementar ações corretivas para assegurar que as necessidades e expectativas dos *stakeholders* sejam atendidas de forma eficaz.

Com determinados públicos, como clientes, colaboradores e fornecedores, são realizadas pesquisas periódicas para recolhimento da percepção das ações, posicionamento e qualidade dos serviços prestados pela empresa. Desta forma, realiza-se a análise minuciosa de tais indicações para identificação de oportunidades para desenvolvimento de novos projetos, investimento em áreas internas, mapeamento de riscos e demais ações que demandam resposta efetiva da Consigaz. Por meio de sua participação em entidades setoriais e comitês públicos de discussão, a Consigaz fortalece seu posicionamento como empresa promotora do desenvolvimento contínuo do setor, alinhando às melhores práticas de preservação do meio ambiente, uso dos recursos e atuação nas comunidades e na sociedade em geral.

Stakeholder	Abordagem para o engajamento
Sociedade	<ul style="list-style-type: none">• Comunicados relevantes através das redes sociais, como Facebook e Instagram, e outros canais diretos da companhia
Clientes	<ul style="list-style-type: none">• Comunicados relevantes através das redes sociais, como Facebook e Instagram, e outros canais diretos da companhia• Pesquisas de satisfação
Fornecedores	<ul style="list-style-type: none">• Comunicados relevantes através das redes sociais, como Facebook e Instagram, e outros canais diretos da companhia
Governo e Sindicatos	<ul style="list-style-type: none">• Comunicados relevantes através das redes sociais, como Facebook e Instagram, e outros canais diretos da companhia• Participação em órgãos governamentais, comitês e entidades setoriais
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none">• Comunicados relevantes através da intranet, e-mail marketing e temas específicos através dos comitês semanais• Pesquisa de satisfação



Agenda ESG

Em 2023 revisamos nossa matriz de materialidade, ampliando a consulta para nossos stakeholders, incorporando novos temas que nos permitiu identificar riscos, exposições e também oportunidades nos aspectos ambientais, sociais e de governança corporativa. Contratamos a TOTVS CONSULTING - consultoria estratégica ESG, que conduziu o processo no conceito de dupla materialidade e segue nos apoiando na tração da agenda ESG, após um profundo diagnóstico que resultou em um plano de ação de longo prazo. Sabemos que a sustentabilidade, para que de fato faça parte da cultura organizacional em toda a operação, requer humildade para reconhecer onde não estamos bem e disposição para a mudança, além de potencializar o que fazemos de melhor. É uma agenda de longo prazo, olhando para processos, pessoas e tecnologias que permitam maior rastreabilidade e melhor gestão. Fazemos parte de um setor da economia, muito complexo, mas queremos dentro da nossa empresa, provocar as mudanças para impulsionar a preservação dos recursos naturais, o desenvolvimento social e aumentar a longevidade do negócio, gerando valor sustentável e compartilhado para todos.

Neste sentido, apresentamos a jornada que estamos percorrendo com o apoio consultivo, compreendendo que se trata de um processo cíclico e contínuo.















Matriz de Dupla **Materialidade**

GRI 3-1 / 3-2

A Matriz de Materialidade foi desenvolvida com apoio da consultoria especializada, TOTVS Consulting, a partir de um diagnóstico realizado em 2023, que incluiu pesquisas *on-line* com colaboradores, clientes, revendedores, fornecedores, organizações da sociedade civil, além de entrevistas com *stakeholders* estratégicos. O objetivo foi entender as práticas implementadas na organização, os pontos de atenção e vulnerabilidades, bem como os riscos relacionados às tendências de sustentabilidade. Foram submetidos no processo de consulta 19 temas dentro dos aspectos ambiental, social e de governança corporativa. Ao final do processo, com análises quantitativas e qualitativas, considerando *benchmark* setorial (GRI e pares), bem como análise de risco, chegamos em 10 temas materiais, conforme seus impactos para o negócio e para o meio ambiente e a sociedade. São eles:

 <p>Qualidade e Responsabilidade com Produtos e Serviços</p>	 <p>Gestão de Riscos</p>	 <p>Práticas Justas de Trabalho, Saúde e Segurança</p>	 <p>Estratégia Climática, Recursos Energéticos e Emissões de GEE</p>
 <p>Gestão de Ambientes Legais e Regulatórios</p>	 <p>Sustentabilidade na Cadeia de Valor</p>	 <p>Governança, Transparência, Ética e Compliance</p>	 <p>Direitos Humanos, Diversidade e Inclusão</p>
 <p>Atração, Retenção e Desenvolvimento do Capital Humano</p>	 <p>Inovação e Tecnologia</p>	<h1>10 TEMAS MATERIAIS PRIORIZADOS</h1>	

GOVERNANÇA CORPORATIVA

CONSIGAZ



Estrutura de Governança

Organograma

Modelo de Governança

Ética e Integridade

Riscos e Compliance

Treinamento e Capacitação em Compliance

Conformidade com Leis e Regulamentações

Gestão de Riscos e Crises

Conflitos de Interesse

Participação em Associações

GOVERNANÇA CORPORATIVA

GRI 2-9 / 2-10 / 2-11 / 2-12 / 2-13 / 2-16 / 2-23 / 2-24 / 2-25 / 2-26 / 3-3










Buscamos aprimorar constantemente nossas práticas de governança corporativa, visando gerar valor para nossos *stakeholders*, garantir uma gestão mais eficiente e a longevidade dos nossos negócios com altos níveis de confiança. Estamos alinhados com as recomendações do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), que orientam nossas políticas e programas de governança e *compliance*, sustentados por uma estrutura organizacional robusta e controles sistematizados, ancorados nas melhores práticas de processos, tecnologias e *capacities* pelo nosso Conselho de Administração, que atualmente é composto pelos fundadores da Consigaz.

O Conselho representa o mais alto órgão de governança corporativa da cia. O Presidente e o Vice-Presidente são eleitos por um mandato de dois anos, por meio de eleições realizadas pelo Conselho, onde cada conselheiro vota com base na participação societária do sócio que o indicou. O mesmo critério é aplicado na seleção do Presidente do Conselho de Administração, para um mandato de dois anos.

O atual Conselho de Administração da Consigaz é constituído por cinco homens e duas mulheres, todos eles sócios da *holding* controladora. Também integram o Conselho de Administração, seis diretores, que desempenham funções executivas. O Presidente do Conselho é eleito pelos seus membros e seu mandato tem a duração máxima de dois anos. A Alta Administração, composta por Diretores e Gerentes Gerais, desempenha um papel importante na formulação da estratégia de negócios, estabelecendo o propósito, visão e valores da organização e, os membros da diretoria atuam como representantes legais da empresa perante todos os órgãos públicos e partes interessadas. As reuniões gerenciais semanais são realizadas com foco na apresentação de resultados e indicadores nos respectivos comitês, visando avaliar os resultados, definir direcionamentos estratégicos e deliberar sobre a alocação de recursos conforme necessário. Todas as decisões finais nessas questões são tomadas de forma colegiada.

COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

- | | |
|---|---|
|  Ali Kadri
Presidente |  Mohamad Kadri
Conselheiro Diretor de Operações e Logística |
|  Maher Kadri
Vice Presidente Diretor Comercial |  Latifa Kadri
Conselheira Diretora de Marketing |
|  Riad Kadri
Conselheiro Diretor Administrativo |  Nuhad Kadri
Conselheira Diretora Financeira |
|  Faeis Kadri
Conselheiro Diretor de Expansão | |

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

GRI 2-9 / 2-13 / 2-16 / 2-23 / 2-24 / 2-25 / 2-26 / 3-3



Reconhecemos a importância e a relevância de uma cultura empresarial pautada nas práticas de governança corporativa bem estruturada e bem gerida, que garanta princípios fundamentais como a ética, a transparência, a equidade e o cumprimento das legislações vigentes em nosso país. As boas práticas de governança corporativa têm a finalidade de preservar o melhor interesse da companhia, os interesses de seus acionistas e agregar valor à sociedade, propiciando solidez, crescimento e perenidade. Para gerir nossa estrutura de governança corporativa, estabelecemos comitês especializados, como o Comitê de Crises e o Comitê "Vamos para Cima", que visam garantir maior agilidade e segurança na tomada de decisões relacionadas a temas específicos. Em 2023, por consenso de todo o colegiado, foi formalizado o Comitê de Sustentabilidade, cujos membros são diretores e gerentes das principais áreas de negócio da empresa. Ao todo são 8 comitês temáticos:

Planejamento Estratégico

Define as estratégias e diretrizes para estabelecimento de plano de ação para as áreas, analisa e decide sobre as propostas encaminhadas pelos comitês de gestão ou pelos diretores das áreas

Excelência Operacional

Alinha as ações relacionadas aos processos e qualidade que visam a busca da excelência das operações na empresa. Tem como foco o ganho de produtividade nas operações envolvendo todas as áreas

ESG

Conduz a agenda ESG na cia, com avaliação das ações propostas com base nos temas materiais

Planejamento Operacional e Supply Chain

Alinha as ações operacionais de suprimentos entre as áreas, visando o atendimento aos clientes

Controladoria

Alinhar as ações a serem tomadas com base nos resultados financeiros das unidades e da cia

Comercialização e Expansão

Alinha as ações relacionadas a comercialização de produtos e serviços e definir estratégia de atuação em novas áreas

Pessoas

Alinha as ações estratégicas relacionadas a gestão de pessoas

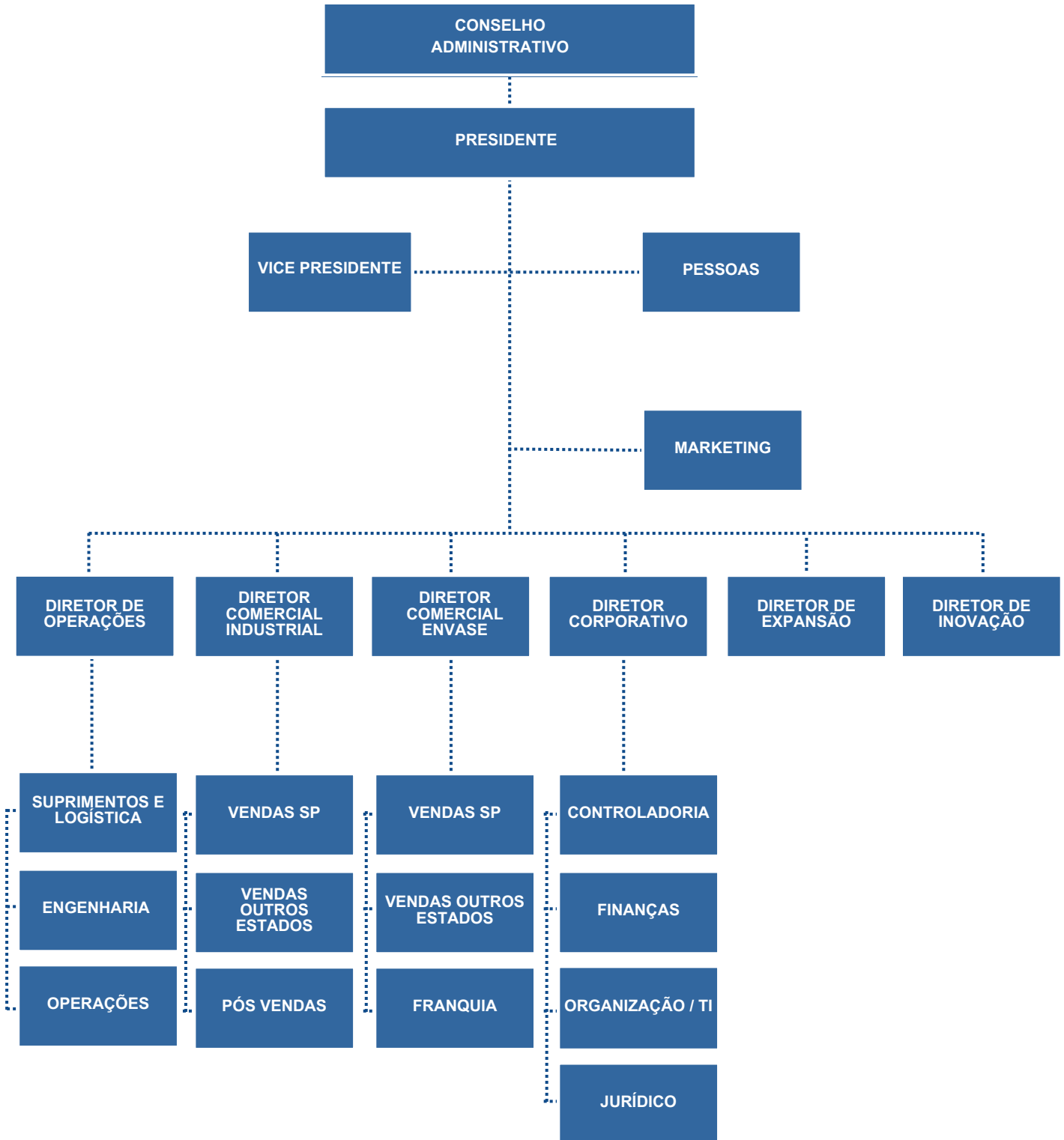
Resultados

Avalia os resultados gerais da cia para tomada de ações com base no status atual do mercado

Organograma

GRI 2-9

A estrutura organizacional proporciona à Consigaz uma base sólida e integrada para o desenvolvimento de suas operações, promovendo eficiência, sinergia e alinhamento estratégico em todas as áreas da empresa, sendo a base para o desenvolvimento de todas as atividades da companhia:



MODELO DE GOVERNANÇA

GRI 2-23 / 2-24



Nosso modelo de governança é bem estruturado, com políticas e normas claras que estabelecem as diretrizes corporativas e as responsabilidades de cada área ou órgão de administração na Companhia. Destaca-se o Estatuto Social, que estabelece as competências de cada um dos órgãos de governança, e o nosso Código de Ética e Responsabilidade Social Corporativa, que incorpora os seguintes temas: corrupção e suborno; fraude; assédio moral; assédio sexual; riscos ambientais; riscos em relação à saúde e à segurança e violações aos direitos humanos, com as principais diretrizes a serem seguidas e aplicado a todos os colaboradores, fornecedores e parceiros. Dispomos também de políticas corporativas sólidas, como:

- Política de Antissuborno e Anticorrupção
- Política de Presentes
- Política de Conflito de Interesses
- Política de Proteção de Dados (LGPD)
- Política de Doações e Patrocínios
- Política de Sanções
- Política de Due Diligence de Fornecedores e Terceiros
- Política de Sistema de Gestão Integrada
- Política de Gestão de Riscos e Oportunidades
- Política de Tratamento de Denúncias

Como aprimoramento dos instrumentos da Governança Corporativa e em linha com nossa matriz de materialidade revisada em 2023 e do plano de recomendação por parte da TOTVS CONSULTING, Consultoria Estratégica ESG, está em melhoria e/ou elaboração, as seguintes políticas:

- Política de Atração, Retensão e Desenvolvimento do Capital Humano
- Política de Direitos Humanos, Diversidade e Inclusão
- Política de Relacionamento com Partes Interessadas
- Política de Compra e Fornecimento Responsável
- Política de Desenvolvimento de Pesquisa e Inovação
- Política de Sustentabilidade na Cadeia de Valor
- Política de Gestão de Riscos e Riscos Climáticos
- Política de Investimento Social Privado

ÉTICA E TRANSPARÊNCIA

GRI 2-16 / 2-23 / 2-24 / 2-25 / 2-26 / 2-27 / 3-3



Na Consigaz, temos o compromisso de garantir que os requisitos éticos e de conformidade sejam disseminados por meio de um Programa de Integridade completo para toda a empresa. Esse programa é continuamente aprimorado com novas metodologias, ferramentas e parâmetros, bem como com ações preventivas e de monitoramento. Como parte importante do programa temos nosso Código de Ética e Responsabilidade Social Corporativa, aplicável a todos os colaboradores, fornecedores e intermediários, incluindo diretores, membros do Conselho de Administração e comitês. Ele descreve os princípios que guiam as atividades da Consigaz e as normas de conduta que devem ser seguidas por todos.

No ano de 2022, o comitê de Ética concentrou esforços às análises de casos decorrentes de denúncias recebidas através do Canal de Ética, resultando na aplicação de sanções conforme a política estabelecida. Em 2023, foram ampliadas as ações de treinamento sobre os temas, assédio moral, sexual e violação das normas e políticas da cia. As ações abrangeram a matriz e mais 7 filiais. Ao todo, foram recebidas 147 denúncias em 2023, representando um aumento de 30% de incidentes em relação ao ano anterior. Tal variação está associada ao aumento de confiança das pessoas no uso do canal. A Consigaz reafirma seu compromisso em avaliar e responder a todas as queixas recebidas, colaborando prontamente para mitigar impactos negativos quando necessário. Atualmente, a empresa mantém um robusto Canal de Denúncias, supervisionado pela área de *Compliance*, acessível por site, além do Canal de Ética e via telefone. Esses canais são independentes e abertos a todos os colaboradores e terceiros.

**PARA MAIS
INFORMAÇÕES:**

Telefone
Central de Denúncia
0800 724 8596

Acesso ao Código
de Conduta



Acesso ao Canal de
Ética



RISCOS E COMPLIANCE

GRI - 3-3 / 205-1



A Consigaz possui um plano de riscos implementado desde 2020, sendo revisado periodicamente, cobrindo integralmente todas as operações da empresa. Para mapear tais riscos, foi inicialmente realizada uma entrevista com os gestores e diretores de modo a identificar as operações que estão expostas. Posteriormente, houve um *workshop* entre as áreas para validação desse risco, categorizado ao nível baixo, pois não há histórico de casos de corrupção na organização. Como plano de ação, a empresa criou políticas anticorrupção e treinamentos *on-line* e presenciais para colaboradores na plataforma *smartleader*, além da produção de materiais de conscientização sobre o tema. Do resultado de um profundo mapeamento, foram identificados os seguintes riscos:

- Risco de corrupção (pública e privada) nas áreas de logística e comercial/licitações;
- Riscos de corrupção que envolvem suborno de agentes públicos em fiscalização de trânsito;
- Risco de corrupção para obter vantagens em processos licitatórios;
- Risco de corrupção em processos de doação e patrocínios;

Treinamento e Capacitação em Compliance

GRI 205-2

Foram criados treinamentos específicos para as políticas Antissuborno e Anticorrupção, Conflito de Interesses, Registro e Tratamento de Denúncias, Programa de *Compliance*, Política de *Due Diligence*, Política de Presentes, Política de Patrocínios e Política de Doações.

Número de colaboradores que receberam treinamento referente a políticas e procedimentos de combate à corrupção, discriminado por região.

GRI 205-2

Total de regiões abrangidas = 03

Região Sudeste
Região Centro-Oeste
Região Sul

Total de colaboradores por região

Região Sudeste = 1.272
Região Centro-Oeste = 123
Região Sul = 178

Total de colaboradores treinados

Região Sudeste = 1.272
Região Centro-Oeste = 123
Região Sul = 178

Meta x percentual de conclusão

Região Sudeste = 100%
Região Centro-Oeste = 100%
Região Sul = 100%



Número de colaboradores que receberam treinamento referente a políticas e procedimentos de combate à corrupção, discriminado por categoria funcional.

GRI 205-2

Total por Categoria funcional = 06

Administrativo - Operacionais - Supervisores
Coordenadores - Gerentes - Diretores

Total de colaboradores por categoria

Administrativo = 554	Coordenadores = 22
Operacionais = 865	Gerentes = 41
Supervisores = 81	Diretores = 10

Total de colaboradores treinados

Administrativo = 554	Coordenadores = 22
Operacionais = 865	Gerentes = 41
Supervisores = 81	Diretores = 10

Meta x percentual de conclusão

Administrativo = 100%	Coordenadores = 110%
Operacionais = 100%	Gerentes = 100%
Supervisores = 100%	Diretores = 100%

Para gerenciar informações e mitigar riscos nessa área, a empresa realiza revisões periódicas de sua política concorrencial, oferece treinamentos, divulga o Código de Ética, distribui cartilhas e brindes, gerencia o Canal de Ética, conduz Due Diligence de parceiros e revendedores, e revisa regularmente os riscos com base em indicadores de desempenho. Na área fiscal, sob responsabilidade do *Controller*, o Gerente Fiscal monitora continuamente normas e decisões que possam impactar o negócio, compartilhando essas informações com os colaboradores da área.

A equipe também utiliza ferramentas de gestão tributária para controlar prazos de entrega de obrigações legais, captura de notas fiscais e auditorias, enviando e-mails frequentes sobre questões tributárias. A Consigaz utiliza ferramenta unificada para melhoria da qualidade das informações, assegurando maior confiabilidade das informações, possibilitando auditorias mais refinadas e reduzindo riscos.

Além do Canal de Denúncias, todas as unidades operacionais da empresa mantêm um canal direto com a Gerência Fiscal para relatar situações fiscais irregulares, com suporte e acompanhamento da área de Contabilidade. A comunicação com autoridades fiscais é conduzida exclusivamente pelo *Controller*, por meio de advogado especializado em Direito Tributário. Para abordar políticas públicas nessa esfera, a Consigaz participa ativamente do Sindigás e mantém um diálogo aberto com os órgãos fiscais que regulam suas atividades, garantindo alinhamento contínuo com as diretrizes da legislação brasileira. O controle de certidões de regularidade fiscal permite aos stakeholders verificar que a empresa está conforme todas as obrigações fiscais.



Conformidade com Leis e Regulamentações

GRI 2-27 / 3-3 / 205-3 / 206-1

Em 2023, a companhia teve casos de multas e/ ou não conformidades com leis e regulamentos, sendo estes associados às determinações da IPEM, INMETRO, ANP e Receita Federal. Entre os casos, sete foram referentes aos botijões comercializados. O valor pago das multas aumentou em 72% em relação à 2022.

Para definir a importância de cada multa, autuações e não conformidades, a Consigaz leva em consideração o valor monetário e o risco oferecido para a sociedade e para todos os públicos envolvidos no negócio.

Em 2023, a Consigaz não registrou casos de corrupção ou ação judicial motivada por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio. Para gerir as informações e evitar casos dessa natureza, a companhia realiza periodicamente a revisão de política concorrencial, treinamentos, divulgação do Código de Ética, cartilhas e brindes, gerenciamento do Canal de Ética, Due Diligence dos parceiros e revendedores e revisão frequente dos riscos com medição dos resultados por meio de indicadores.

Gestão de Riscos e Crises

GRI 2-25 / 3-3 / 205-1

A gestão de riscos na Consigaz é um processo estratégico fundamental para garantir a segurança e a sustentabilidade operacional. Foi estabelecido um comitê de Crises e é utilizado a metodologia SWOT como base de análise para os processos com maior criticidade. Esta metodologia abrangente envolve uma análise detalhada das forças, fraquezas, oportunidades e ameaças que impactam tanto interna quanto externamente nossa organização. Este exercício é conduzido em estreita colaboração com a alta liderança, assegurando uma visão unificada e informada dos desafios e das potenciais vantagens competitivas.

Após uma cuidadosa identificação e avaliação dos aspectos identificados pela análise SWOT, procedemos com a identificação dos riscos críticos que não podem ser aceitos, considerando tanto o potencial impacto quanto a probabilidade de ocorrência. Este processo rigoroso é guiado por critérios estabelecidos pela nossa área de qualidade, que supervisiona cada etapa para garantir a integridade e eficácia das decisões tomadas.

Para mitigar os riscos prioritários, desenvolvemos planos de ação detalhados e específicos, projetados para abordar proativamente os desafios identificados de maneira eficiente e oportuna. Estes planos são implementados com um foco claro na redução de potenciais impactos adversos e na maximização de oportunidades favoráveis, alinhando-se sempre com os objetivos estratégicos da Consigaz.

Conflitos de Interesse

GRI 2-15

A Consigaz está comprometida em manter boas relações com todos os públicos envolvidos e atua continuamente para evitar riscos e conflitos de interesse. Desta forma, para prevenir situações que possam prejudicar a imagem da empresa, estruturou-se um processo para prevenção e mitigação no assunto, detalhado na Política Interna de Conflito de Interesses. Todos os colaboradores devem preencher o formulário de conflito de interesses, assegurando o entendimento do que é inaceitável conforme normas internas. Se identificado algum conflito, os formulários são enviados à área de Compliance, que avalia os riscos e impactos e propõe uma solução com a diretoria de RH, o diretor da área envolvida e, se necessário, o Comitê de Ética.

Há a disponibilização do Código de Ética na página oficial da companhia, para acesso de fornecedores, parceiros e revendedores, em que são abordados os pilares do programa de Compliance de Fornecedores, as determinações acerca de presentes corporativos, a proibição de suborno e corrupção, as políticas relacionadas ao programa, o processo e tratativas e de comunicação e como ocorrem as auditorias de compliance.

Conflitos de interesse entre colaboradores não são divulgados a *stakeholders* externos, pois a empresa não possui uma política de partes relacionadas. A empresa garante que membros da alta administração não participem de conselhos em outras companhias. Não há conflito de interesses entre acionistas controladores, pois os diretores são também sócios. A companhia possui um Código de Ética para terceiros e os relatos de conflitos por terceiros são tratados pelo Canal de Ética, disponível para todas as partes interessadas.



PARTICIPAÇÃO EM ASSOCIAÇÕES

GRI 2-28 / 3-3



A Consigaz atribui grande importância à participação ativa em discussões relacionadas ao seu setor de atuação, sendo membro de três importantes associações, onde desempenha papel de conselheira em duas delas.

Como membro do **Sindicato das Distribuidoras de GLP no Brasil (Sindigás)**, a Consigaz colabora com a missão ética e transparente de posicionar o GLP como um combustível eficiente, versátil e seguro na Matriz Energética Brasileira. O Sindigás trabalha para distribuir o GLP de maneira sustentável e competitiva por todo o país, por meio de um sistema integrado de logística excepcional, focado na excelência no atendimento ao consumidor.

Além disso, a Consigaz participa da **Associação Ibero-Americana de GLP (AIGLP)**, uma instituição privada com mais de 30 anos de existência, dedicada a promover as melhores práticas do setor. A AIGLP enfatiza a segurança, a excelência na prestação de serviços, a eficiência logística e o desenvolvimento técnico-científico do GLP. Por fim, a Consigaz é parte da **Associação Mundial de GLP (WLPGA)**, que representa toda a cadeia de valor deste mercado global.

O objetivo dessas associações é criar valor no segmento, reconhecendo que o GLP desempenha um papel crucial na resolução dos desafios energéticos globais tanto no presente quanto no futuro.

CAPITAL SOCIAL

CONSIGAZ



Mensagem da Diretora de Marketing

Capital Humano

Atração, Retenção e Desenvolvimento do Capital Humano

Diversidade e Inclusão

Segurança, Saúde e Bem-Estar

Qualidade dos Produtos e Segurança do Cliente

Qualidade dos Produtos

Medidas de Segurança e Rotulagem de Produtos

Gestão da Cadeia de Fornecimento

Aquisição Responsável

Relacionamento com Revendedores

Investimento Social Privado e Relacionamento com as Comunidades

MENSAGEM DA DIRETORA DE MARKETING



Latifa Kadri
Diretora de Marketing

Na Consigaz, nossa área de marketing atua em apoio aos nossos distribuidores e revendedores, fortalecendo a responsabilidade da marca com a qualidade e segurança dos nossos produtos, levando informações técnicas e desenvolvendo estratégias para alcançar cada vez mais, consumidores que prezam pela confiança em um produto seguro e pela proximidade com o fabricante e o revendedor.

Estamos presentes em regiões, que por vezes estão muito distantes dos grandes centros urbanos e esquecidas em termos de diversidade de produtos e serviços de qualidade, mas nossos nos fazemos presentes, não somente para a comercialização dos nossos produtos, mas também com iniciativas e apoio a projetos sociais.

Ao levar nossos produtos para regiões afastadas e carentes, também nos sentimos responsáveis por cuidar das pessoas que vivem nestes territórios. Compreendemos que o nosso papel, vai para além da relação fabricante, distribuidor e consumidor. Estamos falando de pessoas que possuem grande capacidade de transformação econômica e social, mas que precisam de apoio para se tornarem protagonistas dos seus destinos. Neste sentido, a Consigaz apoia e fomenta projetos de empoderamento feminino e se posiciona contra toda a forma de violência para com mulheres e meninas. Também atuamos no desenvolvimento e formação de jovens para o mercado de tecnologia e apoiamos projetos de proteção e cuidado à saúde infantil. A marca Consigaz esta associada com a responsabilidade de sermos melhores não apenas para nós, mas também para a sociedade e o meio ambiente.

R\$ 2.987.990

Total de Investimentos em projetos sociais

28

Total de projetos beneficiados, via Leis de Incentivo

+R\$ 700.000

Total investido em hospitais de grande porte com foco em tratamento contra o câncer e atendimento para pessoas de baixa renda

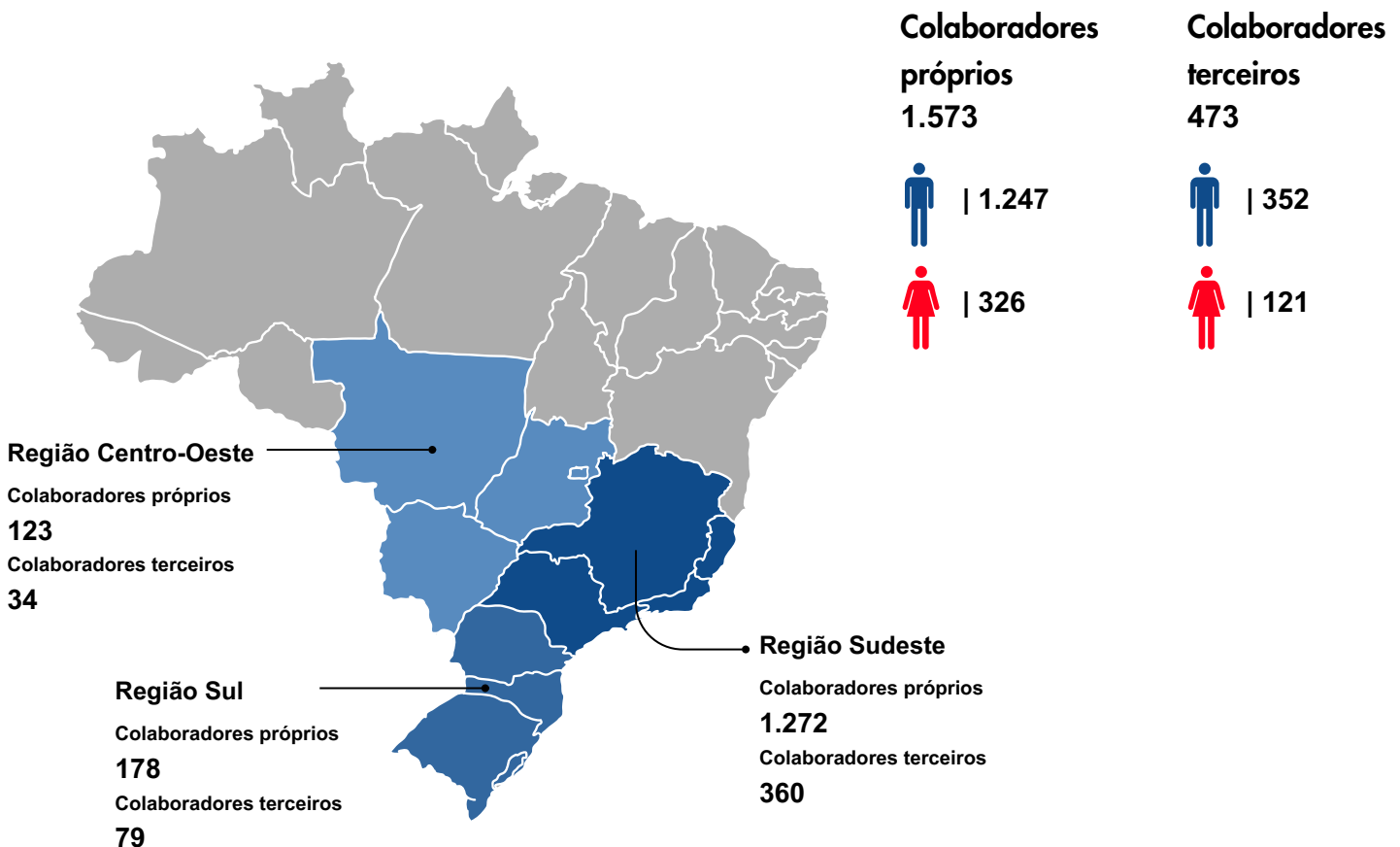
CAPITAL HUMANO

GRI 2-7 / 2-8



Em 2023, a Consigaz reiterou seu compromisso de priorizar o investimento em seu capital humano como uma estratégia fundamental para o sucesso organizacional. Há o monitoramento dos indicadores de novas contratações e rotatividade na organização, em que os dados mais recentes revelam um aumento significativo em seu quadro de funcionários, com um crescimento de aproximadamente 15,92% em comparação com o ano anterior.

O quadro funcional da organização estava distribuído entre 1.247 homens (79,25%) e 326 mulheres (20,75%), totalizando 1.573 colaboradores. 80,86% dos funcionários estão alocados na região Sudeste, 11,32% estão na região Sul e 7,82% na região Centro-Oeste. Além disso, a empresa conta com 473 trabalhadores que não são empregados, mas desempenham funções essenciais para as operações da organização, incluindo 352 homens e 121 mulheres. Estes profissionais são responsáveis por atividades como segurança, limpeza, processo de cobrança, compras, instalações e manutenções ao cliente, sendo parte integrante da equipe de terceirizados. A relação de trabalho com terceiros é estabelecida por meio de contratos, sendo que alguns destes contratos são celebrados mediante agências de emprego de mão de obra terceirizada, enquanto outros são firmados diretamente com empresas prestadoras de serviços, as quais possuem seus próprios colaboradores para execução das atividades.





Gestão de Pessoas

GRI 2-30

Ressalta-se que a Consigaz reconhece que sempre há oportunidade de melhoria e está aberta a buscar constantemente aprimoramentos em todas as áreas de sua atuação. Como demonstração disso, a gestão de pessoas na organização é facilitada por meio da Plataforma PGP, onde são lançados *feedbacks* e realizadas avaliações anuais por competências. Somado a isso, a cada 2 anos é realizada a pesquisa *Great Place to Work* e, em 2022, após a aplicação da mesma, foi obtida a pontuação de 62 para a organização. A pesquisa contou com a participação de 50% do quadro de colaboradores e, a partir dela, foram analisados os resultados geral e individuais junto a cada gestor para definição de planos de ação das áreas.

Há a valorização de colaboradores dinâmicos, com iniciativa, senso de propriedade e propensão para a inovação. Todos os colaboradores próprios da Consigaz são cobertos por acordos de negociação coletiva, demonstrando o compromisso da empresa com relações trabalhistas justas e transparentes.





Atração, Retenção e Desenvolvimento do Capital Humano

GRI 3-3

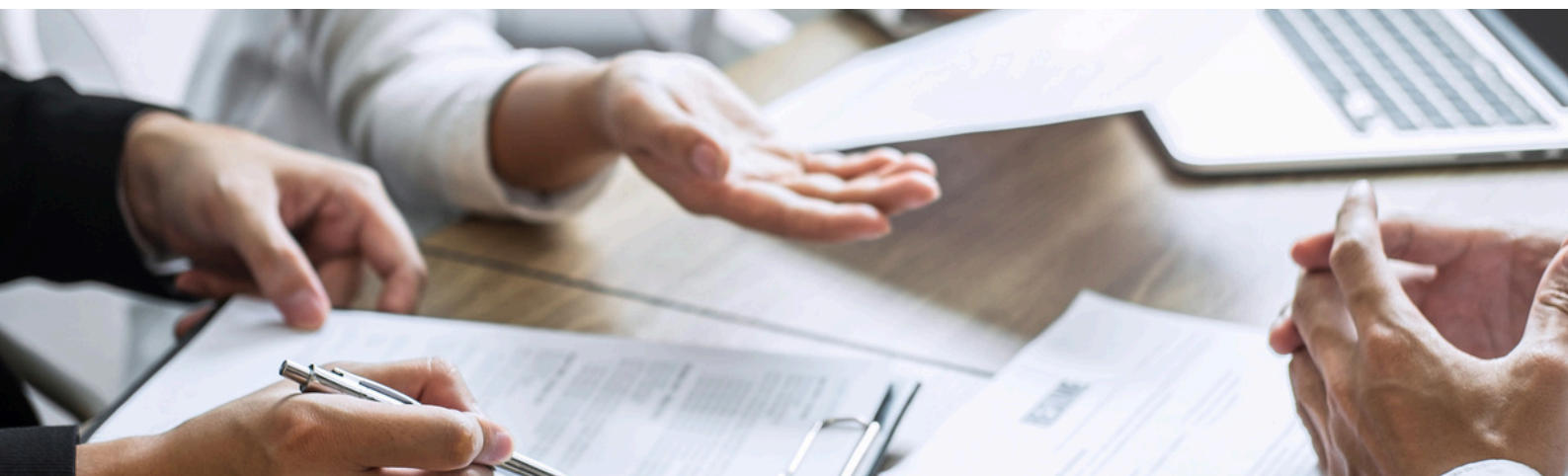
A atração, retenção e desenvolvimento de capital humano na Consigaz é fundamental para ser garantida a sustentabilidade e o crescimento da organização. Em um ambiente altamente competitivo, a capacidade de atrair e reter talentos qualificados influenciou no sucesso organizacional ao longo dos anos. Para o acompanhamento da temática são monitorados os índices de horas homem por treinamento, o atingimento de porcentagem mínima na pesquisa de clima para certificação GPTW e porcentagem de implementação dos projetos que visam o engajamento, como realização de treinamentos de líderes, mentorias para públicos específicos e campanhas de *endomarketing*.

Atração e Retenção do Capital Humano

GRI 401-2

Sendo o primeiro passo nesse processo, a atração de potenciais colaboradores na Consigaz é resultado do seu posicionamento como boa empregadora, oferecendo condições de trabalho atraentes, oportunidades de crescimento e uma cultura corporativa que valorize e incentive a inovação. São oferecidos benefícios como seguro de vida, assistência médica e odontológica, vale-alimentação, vale-refeição ou refeitório, vale-transporte, auxílio-creche, auxílio filho excepcional, prêmio brigada - pagamento feito aos colaboradores que são brigadistas nas unidades e que, ao realizarem o curso de brigadistas, recebe um valor de pagamento mensal - e a extensão do plano de saúde em 24 meses, como benefício para aposentadoria.

A fim de reduzir a rotatividade de pessoal, as perdas de conhecimento e a continuidade de processos, é promovido o Programa de Reconhecimento, em que há valorização pelo desempenho dos colaboradores de maneira justa e transparente, fortalecendo a lealdade e o engajamento dos mesmos. O Programa visa reconhecer os funcionários que possuem comportamentos alinhados com as competências organizacionais por meio de premiações trimestrais e anuais.



Indicadores de novas contratações e rotatividade

GRI 401-1



Número total de novas contratações, por gênero

	2022	2023	Variação
Feminino	149	137	-8,05%
Masculino	323	368	+13,93%
Total	472	505	+6,99%

Número total de novas contratações, por faixa etária

	2022	2023	Variação
Abaixo de 30	190	238	+25,26%
Entre 30 e 50	250	237	-5,20%
Acima de 50	32	30	-6,25%
Total	472	505	+6,99%

Taxa de rotatividade, por gênero

	2022	2023	Variação
Feminino	3,78%	3,17%	-16,13%
Masculino	2,15%	2,09%	-2,79%
Média	2,96%	2,63%	-11,15%

Taxa de rotatividade, por faixa etária

	2022	2023	Variação
Abaixo de 30	5,53%	4,68%	-15,37%
Entre 30 e 50	2,08%	1,82%	-12,50%
Acima de 50	1,28%	1,24%	-3,12%
Média	2,96	2,58%	-12,84%

Processo de Remuneração

GRI 2-19 / 2-20 / 2-21

Reforçando seu compromisso com a identificação e implementação de melhorias dos processos de remuneração, no último ano a Consigaz contratou uma consultoria especializada que se responsabilizou pela definição de políticas de remuneração para 2023. Tais políticas foram aprovadas pelo Comitê Diretivo, composto pela Diretoria Executiva. Por meio de decisões colegiadas, há a determinação da remuneração fixa e de programa de bonificações atreladas aos resultados de volume de vendas e EBITIDA, contemplando os altos executivos. Tratando-se deste último item, a Consigaz possui um conjunto de metas e KPIs ligados às áreas financeiras, comerciais, operações, qualidade, RH e segurança, utilizando a metodologia OKR e para a efetivação do processo de bonificação de acordo com calendário trimestral.

Operacionalmente, a organização segue os pisos estabelecidos pela Convenção Coletiva do Trabalho, com a validação e controle da atual tabela salarial sob responsabilidade da Gerência de RH, em conjunto com a Diretoria Executiva com a realização de reuniões de comitês estratégicos.

Proporção da remuneração total anual

GRI 2-21

→ Proporção da remuneração total anual (entre o indivíduo mais bem pago da companhia e o menos bem pago)
19,25

→ Aumento percentual médio na remuneração total anual de todos os empregados
4,76%

→ Aumento percentual na remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização
4,31%

→ Proporção entre o aumento percentual na remuneração total anual
0,91

Desenvolvimento do Capital Humano

GRI 404-1 / 404-2 / 404-3

Em um cenário de mudanças tecnológicas e de mercado, a capacidade de adaptação e inovação dos colaboradores é um diferencial competitivo. Portanto, o desenvolvimento contínuo do capital humano é vital para a sustentabilidade do negócio da Consigaz.

Como prática consolidada, todos os colaboradores realizaram a avaliação de desempenho, com o intuito de ampliar suas competências técnicas e comportamentais em 2023. Somado a isso, foram realizados diferentes programas de mentoria e desenvolvimento de lideranças com públicos diversos da companhia, demonstrando um compromisso com o crescimento profissional e motivação dos colaboradores. Além disso, há a identificação e preparação dos atuais e futuros líderes como forma a garantir a continuidade e sucessão eficaz na gestão da Consigaz.

Programas de Mentoria na Consigaz

→ Programa de Mentoria para Mulheres

Tem o objetivo de apoiar as mulheres que se inscreveram no programa a desenvolver competências técnicas e comportamentais para novos desafios profissionais. Em 2023, **74 colaboradoras** participaram da iniciativa.

→ Programa de Desenvolvimento Gerencial

Prepara talentos para possíveis posições gerenciais. Contou com a participação de **10 colaboradores**.

→ Programa de Desenvolvimento de Líderes

Visa instrumentar os líderes em temas relacionados a gestão de pessoas. **62 líderes** participaram do programa em 2023.

→ Coaching para Gerentes

Desenvolve competências de gestão de pessoas. Em 2023, **1 (um) colaborador** participou da iniciativa.



Em 2023, foram reforçados investimentos em programas de treinamento, pois a partir do incentivo ao aprendizado contínuo, por meio de cursos, *workshops* e experiências práticas, preparam-se os colaboradores para enfrentar desafios futuros e assumir novas responsabilidades. A média de horas de capacitação foi igual a **39,86 horas**, considerando todas as categorias funcionais da empresa. Em relação a gênero, a média de capacitação no ano de 2023 para mulheres foi de **43,09 horas**, enquanto se obteve um resultado de **50,57 horas** para homens.

Diversidade e Inclusão

GRI 3-3 / 405-1 / 406-1



Historicamente, a Consigaz demonstra seu compromisso com a temática de diversidade e inclusão, sobretudo quanto à igualdade de tratamento entre homens e mulheres. Nos últimos anos, iniciou-se um processo de ampliar a valorização sobre as questões relativas ao tema, por meio da incorporação das mesmas nas discussões estratégicas, na definição de processos e investimentos para melhorias. A exemplo deste último item, em 2023 foi contratada uma consultoria especializada, que iniciou o trabalho de estruturação do programa de mentoria voltado para mulheres.

Reconhece-se o quanto a diversidade de pensamentos, experiências e perspectivas pode impulsionar a inovação. Colaboradores com diferentes origens culturais, educacionais e profissionais trazem novas ideias e abordagens para resolução de problemas, o que pode resultar em produtos e serviços mais criativos e competitivos no mercado. Pensando nisso, temos ampliado cada vez a contratação e desenvolvimento profissional de mulheres, com mentorias dedicadas a este público, para serem alocadas em cargos de liderança.

No ano de 2023, foram constatadas 59 denúncias de assédio moral, 1 (uma) de assédio sexual e nenhuma de discriminação por meio do Canal de Ética, totalizando 60 denúncias, uma redução de 1,64%. Houve a investigação pelas áreas de Compliance e RH para definição das medidas cabíveis e resolutivas.

Diversidade nos Órgãos de Governança e de Empregados

GRI 405-1



→ Composição dos Órgãos de Governança, por gênero

75,00% | Homens
25,00% | Mulheres

→ Composição dos Órgãos de Governança, por faixa etária

62,50% | Acima de 50 anos
25,00% | Abaixo de 30 anos
12,50% | Entre 30 e 50 anos

→ Composição dos Órgãos de Governança, por etnia

100,00% | Branca

Total e % de colaboradores, por categoria funcional e gênero

Categoria funcional	Feminino		Masculino		Total Geral
	Total	%	Total	%	
Administrativo	269	52,23%	246	47,77%	515
Coordenador	4	44,44%	5	55,56%	9
Diretores	2	25,00%	6	75,00%	8
Gerentes	9	21,95%	32	78,05%	41
Operacional	10	1,09%	909	98,91%	919
Supervisores	20	24,69%	61	75,31%	81
Total	314	19,96%	1.259	80,04%	1.573

Total e % de colaboradores, por categoria funcional e faixa etária

Categoria funcional	Abaixo de 30 anos		Entre 30 e 50 anos		Acima de 50 anos		Total Geral
	Total	%	Total	%	Total	%	
Administrativo	179	34,76%	293	56,89%	43	8,35%	515
Coordenador	0	0,00%	7	77,78%	2	22,22%	9
Diretores	2	25,00%	1	12,50%	5	62,50%	8
Gerentes	20	48,78%	20	48,78%	1	2,44%	41
Operacional	173	18,82%	597	64,96%	149	16,21%	919
Supervisores	0	0,00%	61	75,31%	20	24,69%	81
Total	374	23,78%	979	62,24%	220	13,99%	1.573

Total e % de colaboradores, por categoria funcional e etnia

Categoria funcional	Branca		Parda		Preta		Total Geral
	Total	%	Total	%	Total	%	
Administrativo	304	59,03%	182	35,34%	29	5,63%	515
Coordenador	7	77,78%	2	22,22%	0	0,00%	9
Diretores	8	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	8
Gerentes	36	87,80%	5	12,20%	0	0,00%	41
Operacional	376	40,91%	433	47,12%	110	11,97%	919
Supervisores	58	71,60%	23	28,40%	0	0,00%	81
Total	789	50,16%	645	41,00%	139	8,84%	1.573

[1] Em 2023, não havia colaboradores das etnias Amarela e Indígena no quadro funcional.

Licença Parental

GRI 401-3

A Consigaz segue a convenção coletiva estabelecida junto aos sindicatos, sendo todos os colaboradores cobertos por acordos coletivos. Este benefício não só garante o cuidado necessário para a saúde e o desenvolvimento do recém-nascido, mas também fortalece a relação entre pais e filhos desde os primeiros momentos de vida.

Para propiciar o maior bem-estar do colaborador e de suas famílias, são oferecidos os auxílios creche e para filhos excepcionais, ambos importantes para apoiar os pais que trabalham, permitindo que eles tenham acesso a serviços de cuidados infantis de qualidade e fornecer suporte específico para os funcionários que têm filhos com necessidades especiais. Com a complementação dos benefícios, visa-se promover um ambiente de trabalho mais inclusivo, equilibrado e produtivo. Esses benefícios não só melhoram a qualidade de vida dos empregados, mas também fortalecem a cultura organizacional e a reputação da empresa, criando uma base sólida para o crescimento e a sustentabilidade a longo prazo.

Retorno ao trabalho e taxas de retenção após licença maternidade/paternidade, por gênero	Gênero	2023	Total
Total de colaboradores em licença parental	Feminino	10	54
	Masculino	44	
Total de empregados que retornaram ao trabalho depois do término da licença maternidade/paternidade	Feminino	10	54
	Masculino	44	
Taxa de retorno ao trabalho e retenção de empregados que tiraram licença maternidade/paternidade e continuaram empregados doze meses após seu retorno ao trabalho	Feminino	41,90%	72,20%
	Masculino	25,00%	





Segurança, Saúde e Bem-Estar

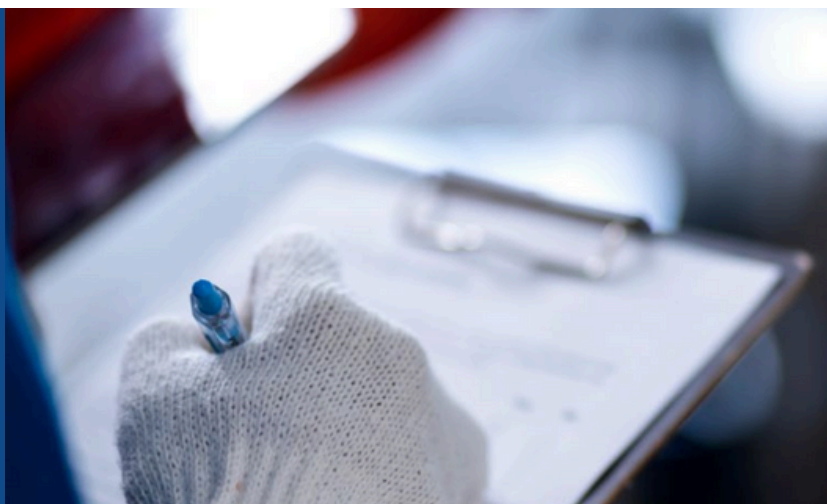
GRI 3-3 / 403-1 / 403-2 / 403-4 / 403-8

Em 2023, a Consigaz reafirmou seu compromisso com a saúde e segurança ocupacional de seus colaboradores. A empresa mantém um sistema robusto de gestão de saúde e segurança, dedicado a promover um ambiente de trabalho saudável e seguro. Há o reflexo deste comprometimento em todos os aspectos de operações e, conforme trata a política de sistema de gestão integrada, a Consigaz visa garantir o cumprimento dos requisitos legais e infralegais aplicáveis ao negócio, bem como preservar a saúde e segurança do trabalho, proporcionando condições de trabalho seguras e saudáveis com a eliminação dos perigos e redução dos riscos das atividades e mantendo canais de comunicação que estimulam a participação e consulta aos colaboradores.

Os esforços da organização incluem a identificação e avaliação de riscos, o desenvolvimento de medidas preventivas e planos de contingência, o fornecimento de treinamento adequado em segurança para todos os funcionários, e a comunicação eficaz de informações de segurança. Regularmente são realizados o monitoramento e a revisão do desempenho em saúde e segurança no trabalho, para a busca constante de oportunidades de melhoria. Tem-se o objetivo de criar um ambiente de trabalho seguro e saudável para todos os funcionários, onde todos possam realizar suas atividades com confiança e tranquilidade. Esta declaração representa a responsabilidade contínua da Consigaz com a saúde e segurança no trabalho, com a garantir o bem-estar das equipes em todas as áreas da empresa.

A Consigaz segue com a diretriz de pagamento de periculosidade para todos os funcionários, levando em consideração o acesso às unidades de negócio e volume armazenado de produto inflamável. Existe um procedimento que aborda como levantar perigos e riscos nas atividades, no qual há levantamentos para os setores das áreas administrativas, de envase e manutenção. Em procedimentos, há o registro das ordens de serviço para atividades com ciência dos funcionários e há a indicação de que o trabalhador poderá interromper suas atividades quando constatar uma situação de trabalho na qual, a seu ver, envolva um risco grave e iminente para a sua vida e saúde, informando imediatamente ao seu superior hierárquico.

Em 2023, a Consigaz iniciou o processo de adequação de sua estrutura de saúde e segurança ocupacional para certificação da ISO 45.001. Internamente, auditorias internas já são práticas da organização, o que demonstra sua proatividade em atender a certificação internacional.





Atendendo a legislação brasileira, a Consigaz está aderente a todas as Normas Regulamentadoras, assim como possui programas e a comissão interna, como o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) e a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), que mensalmente se reúne para discutir os relatos dos colaboradores acerca da saúde e segurança da organização. Um dos importantes programas internos é o “Condição e Comportamento Seguro”, uma iniciativa na que permite e incentiva todos os funcionários, visitantes e prestadores de serviço a comunicarem quaisquer situações de risco ou oportunidades de melhoria. Para isso, um formulário é disponibilizado em locais de fácil acesso e sem obrigação de identificação. O funcionário não sofre qualquer tipo de represália se identificando ou de forma anônima quando reporta perigo, risco ou oportunidade de melhoria.

A fim de complementar a atuação da CIPA em caráter mais estratégico, a Consigaz possui o comitê estratégico de segurança do trabalho, composto por uma equipe multidisciplinar de agentes gerais, gerentes, representantes de unidades de negócio e representantes dos funcionários. Este grupo é responsável por supervisionar e orientar as iniciativas de saúde e segurança no trabalho (SST) na organização. As reuniões do comitê ocorrem bimestralmente ou em caso de desvios e/ou acidente de alta criticidade. Algumas de suas funções e responsabilidades são:

- **Desenvolvimento de Políticas:** O comitê pode auxiliar na elaboração e revisão das políticas de SST, garantindo que reflitam as melhores práticas e os requisitos legais;
- **Planejamento Estratégico:** Ele pode contribuir para o desenvolvimento de planos estratégicos de SST, identificando áreas prioritárias de melhoria e estabelecendo metas mensuráveis para o desempenho em SST;
- **Avaliação de Riscos:** O comitê pode supervisionar a avaliação de riscos nas operações, garantindo que todos os perigos sejam identificados e que medidas preventivas adequadas sejam implementadas;
- **Revisão de Incidentes:** Ele pode revisar incidentes de segurança, acidentes de trabalho e doenças ocupacionais para identificar causas subjacentes e recomendar medidas corretivas para evitar sua recorrência;
- **Aprovação de Recursos:** O comitê pode revisar e aprovar recursos financeiros, materiais e humanos necessários para apoiar as iniciativas de SST;
- **Treinamento e Conscientização:** Ele pode supervisionar programas de treinamento em segurança, garantindo que todos os funcionários recebam a formação necessária para realizar suas tarefas de forma segura;
- **Comunicação:** O comitê pode garantir que haja canais eficazes de comunicação sobre questões de saúde e segurança entre a administração, os supervisores e os funcionários;
- **Monitoramento e Revisão:** Ele pode monitorar regularmente o desempenho em SST, revisar os dados de indicadores-chave e realizar auditorias internas para garantir a conformidade com os padrões e regulamentos de segurança;
- **Melhoria Contínua:** O comitê pode promover uma cultura de segurança proativa, incentivando a participação dos funcionários na identificação de riscos e no desenvolvimento de soluções inovadoras para melhorar a segurança no local de trabalho.



Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes

GRI 403-2 / 403-7

Internamente, são estabelecidos procedimentos que abordam o levantamento de perigos e riscos, assim como as medidas de mitigação. O processo de identificação de perigos e avaliação de riscos ocupacionais considera os itens e determinações das Normas Regulamentadoras e demais exigências legais de segurança e saúde ocupacional.

Os principais perigos são determinados de acordo com um inventário de riscos, realizado com base nas avaliações de perigos e riscos ocupacionais relacionados aos ambientes e atividades de trabalho da empresa. Nesta etapa, realiza-se a análise antes do início do funcionamento do estabelecimento, nos projetos de novas instalações, nas atividades existentes, nas mudanças e introdução de novos métodos ou processos produtivos, visando a prevenção dos riscos. Seguida da avaliação, feita de forma qualitativa, semiquantitativa e/ou quantitativa, eles são validados considerando ainda todos os mecanismos de proteção coletiva ou individual que poderão minimizar ou neutralizar a exposição.

Há o investimento contínuo no processo de identificação de perigos e avaliação de riscos ocupacionais, que envolve a avaliação de possíveis lesões ou agravos à saúde, a identificação das fontes ou circunstâncias e indicação do grupo de trabalhadores sujeitos aos riscos. A identificação dos principais perigos aborda os perigos externos previsíveis relacionados ao trabalho que podem afetar a saúde e segurança no trabalho. Para isso, são adotadas medidas de prevenção para cada risco identificado, ao analisar o nível de risco ocupacional, medido pela probabilidade ou chance de ocorrer e a gravidade de possíveis lesões.

Tratando-se da investigação de incidentes e acidentes, há recomendação da utilização da metodologia de Diagrama de Ishikawa para identificar as causas principais do problema, analisando todos os fatores do processo, como:

- **Método:** Avaliar práticas e procedimentos de trabalho que influenciaram o problema;
- **Matéria-prima:** Identificar causas relacionadas ao material utilizado, considerando adequação e qualidade;
- **Mão de obra:** Examinar atitudes e dificuldades dos colaboradores, como insegurança, desleixo, falta de experiência ou desmotivação. Questionar a preparação e o treinamento;
- **Máquinas:** Verificar causas relacionadas ao maquinário, como falhas, falta de manutenção ou uso inadequado;
- **Medição:** Analisar métricas de trabalho, erros de calibração, indicadores ou avaliação;
- **Meio Ambiente:** Considerar causas relacionadas ao ambiente de trabalho, como espaço, poluição ou calor.



Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes

GRI 403-2 / 403-7

Somado a aplicação da ferramenta, é executado um conjunto de práticas que protegem os colaboradores contra lesões e doenças ocupacionais, assim como promovem um ambiente de trabalho saudável e seguro. No dia a dia da organização, são aplicadas as seguintes práticas:



- **Identificação de riscos:** Identificação dos riscos ocupacionais em cada etapa do processo de trabalho, avaliando as possibilidades de acidentes, doenças e outras condições que possam afetar a saúde e a segurança dos trabalhadores;
- **Implementação de medidas preventivas:** São desenvolvidos controles de engenharia, políticas e procedimentos de segurança, equipamentos de proteção individual (EPIs), treinamentos de segurança e outras práticas;
- **Monitoramento de desempenho:** Análise regular do programa de SST, incluindo auditorias frequentes dos riscos e das medidas de prevenção, relatórios de acidentes e lesões, bem como a implementação de medidas corretivas sempre que necessário;
- **Treinamento e conscientização:** É realizado um trabalho de educação e conscientização dos trabalhadores sobre os riscos e as medidas de prevenção de doenças e acidentes, ressaltando a importância da cooperação de todos;
- **Análise de incidentes e acidentes:** A avaliação ocorre no local de trabalho para identificar a causa raiz e implementar as medidas corretivas necessárias para evitar a ocorrência de incidentes similares no futuro.

Acidentes e doenças de trabalho

GRI 403-9 / 403-10

Em relação à ocorrência de acidentes de trabalho, estes estão associados às quedas, ao impacto de cilindro projetado contra colaborador e a queimadura à quente. São realizados estudos de perigos e riscos, sendo os identificados como possíveis agravantes o contato com GLP e a batida corporal durante o empilhamento de cilindros. Como medidas tomadas para eliminar a periculosidade destes riscos há a implementação de proteções mecânicas, pneumáticas e administrativas, como a instalação de sinalização, a implementação de procedimentos e a realização de treinamentos.

Em 2023, houve a ocorrência de 10 acidentes com consequências graves, demandando o afastamento superior a 15 dias. Houve 50 acidentes de trabalho de comunicação obrigatória e 1 (um) óbito resultante de acidente ocupacional. Não foram constatadas doenças de trabalhos.

Total de acidentes

GRI 403-9



Ano	Número de colaboradores	Horas-homem (em mil)	Dias computados	Acidentes			Taxas	
				Trabalho CPT ^[1]	Trajeto CPT ^[1]	SPT ^[2]	Frequência CPT ^[1]	Gravidade CPT ^[1]
2023	1.573	3.625.903,69	6.469	46	6	0	14,06	1.784,10

[1] CPT são os acidentes com afastamento, devido à incapacidade temporária, incapacidade permanente ou morte do acidentado.

[2] SPT são os acidentes sem afastamento.

Treinamentos em Segurança e Saúde do Trabalho

GRI 403-4 / 403-5

A Consigaz possui uma ampla matriz de treinamentos obrigatórios, desenvolvidos pela empresa para a aplicação, em que se fomenta a capacitação técnica de seus colaboradores com a consideração de suas respectivas necessidades profissionais. Os momentos de treinamento e capacitação estão relacionados a temas diversos da segurança e saúde ocupacional, contemplando os procedimentos do sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho, as funcionalidades de sistemas e os conhecimentos específicos das rotinas do quadro funcional.

São realizados treinamentos que oferecem a atualização de conhecimento com referência nas Normas Regulamentadoras, incluindo questões gerais de saúde, bem-estar e requisitos para a certificação. Os treinamentos são realizados com funcionários próprios e terceiros, podendo ser realizados de forma *on-line* ou presencial, internamente, externamente, *in company* e *on the job*.

Em 2023, foram realizados os seguintes treinamentos, capacitações, cursos de atualização e qualificação:

Treinamentos

- Assédio Moral, Importunação e Assédio Sexual;
- Segurança na Utilização de GLP;
- CIPA;
- Uso de EPIs;
- Segurança em Operação e Serviços em Eletricidade;
- Transporte, Movimentação, Armazenagem e Manuseio de Materiais;
- Segurança no Trabalho em Máquinas e Equipamentos;
- Caldeiras e Vaso Sob Pressão;

Capacitações

- Cuidados na função de Tele-atendimento ou Telemarketing;
- Cuidados na função de manipulação de carga de materiais;
- Cuidados em áreas administrativas;
- Manuseio de Inflamáveis e Combustíveis (do nível inicial a avançado/específico)
- Capacitação para operadores de transvasamento no sistema de abastecimento de GLP a granel;
- Manuseio de recipientes transportáveis de aço para GLP.



Reciclagem

- Brigada de Incêndio;
- Segurança e Saúde nos Trabalhos em Espaços Confinados;
- Trabalho em Altura;

Requalificação

- Requalificação para manuseio de recipientes transportáveis de aço para GLP;
- Requalificação para seleção visual das condições de uso dos recipientes transportáveis para GLP.

Saúde Ocupacional e Bem-Estar

GRI 403-3 / 403-6 / 403-7

A Consigaz promove a saúde ocupacional e o bem-estar de seus colaboradores por meio do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) e o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), o qual inclui exames ocupacionais periódicos com os funcionários para monitoramento da saúde dos mesmos. Ambos os programas são conduzidos em parceria com uma assessoria especializada, sendo garantido o sigilo dos resultados clínicos, com o subsequente repasse para a Consigaz dos resultados de aptidão ou sugestão para encaminhamento dos funcionários para especialistas. A assessoria também responsabiliza-se pelo serviço de convênio médico, com total apoio aos colaboradores para marcação de consultas, acompanhamentos e ações para saúde e bem-estar.

São realizados cursos internos, com temas sobre saúde mental, ergonomia e equipamentos individuais e coletivos. Em todas as unidades, há a presença de brigadistas capacitados disponíveis para atendimento em primeiros socorros e de urgências. Os colaboradores têm direito a assistência médica e podem estender o benefício para seus dependentes legais, assim como assistência odontológica.

Complementando essas ações, a companhia realiza serviços e programas voluntários de promoção à saúde, a fim de promover a qualidade de vida do quadro funcional e prevenir doenças relacionadas ao trabalho. Algumas das temáticas abordadas em 2023 foram a importância da alimentação saudável, a prevenção às principais tipologias de câncer (de tireoide, de cólon e reto, de próstata, de mama e de colo de útero), os benefícios do *mindfulness* e da meditação, a relevância do cuidado com a saúde mental, LER/DORT e o combate ao fumo.

Em 2022, a companhia não registrou nenhum problema de saúde relacionado ao trabalho desenvolvido em suas unidades. Os dados sobre afastamentos foram levantados a partir de Comunicações de Acidente de Trabalho (CAT) registradas por doenças ocupacionais.

QUALIDADE DOS PRODUTOS E SEGURANÇA DOS CLIENTES

GRI 3-3 / 416-1 / 416-2



Qualidade dos Produtos

GRI 416-1 / 416-2

A Consigaz mantém um compromisso inabalável com a qualidade, segurança e eficiência para atender plenamente às expectativas dos clientes. Seu portfólio diversificado e abrangente é sustentado por investimentos contínuos em tecnologia, visando desenvolver novas aplicações para o GLP e aprimorar a qualidade dos produtos. A empresa é reconhecida por sua frota moderna e pela competência de seus funcionários altamente treinados, que oferecem um atendimento eficiente a todos os clientes.

Desde 2020, a Consigaz é certificada na norma ISO 9001:2015, reafirmando seu compromisso com padrões elevados de qualidade e segurança. Todas as suas bases possuem também a certificação da ABNT NBR 8.866, que estabelece requisitos rigorosos para garantir a segurança dos recipientes. Em 2021, a empresa ampliou sua certificação para incluir as instalações de redes e centrais de GLP, realizadas por equipes técnicas de engenharia altamente capacitadas, com emissão de laudos e Anotações de Responsabilidade Técnica (ARTs), além de testes de estanqueidade, sempre priorizando a segurança.

A cada cinco anos, são realizadas manutenções preventivas nas instalações, conforme as regulamentações da Agência Nacional do Petróleo (ANP), incluindo treinamentos para todos os envolvidos. Para o abastecimento de produto a granel, a Consigaz monitora de perto as questões de qualidade e segurança, cumprindo integralmente os requisitos legais, tanto na distribuição quanto no transvaso do produto dos Bobtails para os tanques dos clientes.

Para garantir ainda mais eficiência nas entregas aos clientes, a empresa monitora rigorosamente o cumprimento dos prazos, alcançando uma eficiência superior a 99%. Esses indicadores refletem o compromisso da Consigaz em oferecer um serviço de alta qualidade e confiabilidade para seus clientes em todo o processo de fornecimento de GLP.

Indicador de preventiva nas instalações

	2021	2022	2023
Meta	95,00%	95,00%	95,00%
Realizado	103,57%	111,02%	154,00%
% de melhoria	8,57%	16,02%	59,00%

Indicador de entrega no prazo

	2021	2022	2023
Meta	99,00%	99,00%	99,00%
Realizado	99,22%	99,01%	99,00%
% de melhoria	0,22%	0,01%	0,00%

Para assegurar a qualidade do produto envasado, são realizadas inspeções rigorosas para garantir que o produto entregue ao cliente esteja livre de problemas. Para medir a eficiência desse processo utiliza-se o percentual de trocas solicitadas pelos clientes devido a problemas de qualidade.

Apesar dos esforços contínuos para aprimorar seus controles, a Consigaz recebeu sete autuações do Instituto de Pesos e Medidas (IPEM) em 2023, relacionadas a inspeções em revendedores que identificaram não conformidades nos botijões da marca. A empresa considera esse número insignificante, dada a escala de sua operação diária de envase de milhares de botijões, onde pequenas falhas podem eventualmente ocorrer. A Consigaz continua implementando melhorias frequentes em seus processos para mitigar essas situações.



A empresa mantém um foco constante no atendimento ao cliente, monitorando de perto a satisfação por meio das solicitações recebidas pela Central de Atendimento Consigaz (CAC) e utilizando a metodologia Net Promoter Score (NPS) em pesquisas de satisfação, o qual obtivemos resultado de 49, acima da meta estabelecida de 38. Este compromisso reflete a busca contínua da Consigaz por excelência no serviço prestado aos seus clientes.

Possuímos uma equipe dedicada para acompanhamento de toda a jornada inicial de implementação do cliente, sendo realizado este, desde a fase de projeto, negociação e atendimentos iniciais de pós-venda, garantindo o cumprimento do que foi negociado entre as partes e satisfação do cliente. Após o período de maturidade de consumo, este cliente passa para a gestão específica de Pós-venda ou Grandes Contas. Uma vez, recepcionado pelas novas áreas, que farão a gestão, são realizadas ações proativas de visitas de relacionamentos periódicas, a fim de levar maior experiência, antecipando possíveis eventualidades que podem levar a insatisfação. Garantimos um atendimento dedicado e personalizado em toda a jornada do cliente.

Com base nas reclamações registradas, a Consigaz avalia as melhorias a serem implantadas na empresa. Com acompanhamento constante via plataforma Reclame Aqui, a Consigaz vem se mantendo como a única distribuidora de gás com o selo RA1000, maior nota de avaliação dos consumidores no site Reclame Aqui. Esta posição de maior reputação avaliada no segmento tem sido mantida ao longo de quatro anos e nunca foi perdida. Em 2023, foram enviadas 868 reclamações para a plataforma. Há o destaque para o Prêmio Consumidor Moderno de 2023 recebido, sendo considerada uma das 10 melhores empresas avaliadas com relação ao atendimento ao cliente e do mercado, o que demonstra nosso compromisso e reconhecimento com a qualidade e melhoria dos serviços prestados.

Indicador de trocas

	2021	2022	2023
Meta	0,30%	0,26%	0,26
Realizado	0,28%	0,22%	0,23
% de melhoria	-6,66%	-15,40%	-11,54%

Indicador de reclamações

	2021	2022	2023
Meta	-1,00%	-1,00%	-0,90%
Realizado	-0,72%	-0,90%	-0,94%
% de melhoria	28,00%	10,00%	4,44%





Medidas de **Segurança** e Rotulagem de **Produtos**

GRI 417-1 / 417-2 / 417-3

A Consigaz adota procedimentos rigorosos de segurança, para divulgação de informações e de rotulagem de seus produtos e serviços, abrangendo exigências como terceirização de componentes, conteúdo detalhado sobre substâncias com potencial impacto ambiental ou social, utilização segura e descarte adequado dos produtos. Atualmente, 100% dos produtos e serviços da empresa são cobertos e avaliados quanto à conformidade com esses procedimentos.

Sendo o GLP considerado um produto perigoso, as instalações comerciais e industriais possuem placas de advertência com informações básicas de segurança, assim como os botijões, que também apresentam contatos para emergências.

As medidas de segurança no processo de envase incluem o desenvolvimento e colocação de válvulas mais seguras, reduzindo os riscos de vazamentos na distribuição e no uso pelos clientes. Em 2023, foram realizadas as seguintes ações:

Instalações de válvulas OPD (*Overfill Protection Device*)

A fim de ampliar as medidas de proteção em nosso sistema de armazenamento, iniciou-se a inclusão da Válvula OPD (Overfill Protection Device) em nossos tanques de armazenamento. A Válvula OPD é um dispositivo de segurança essencial projetado para prevenir transbordamentos e garantir o enchimento dos tanques de forma segura e controlada. Seu mecanismo impede que o tanque seja enchido em excesso, evitando assim o risco de vazamentos, derramamentos e possíveis danos ao ambiente.

Instalações de válvulas SAL (Sistema Anti-Líquido)

Diante de situações de instalações de grande porte, em que são instalados vaporizadores, há a preocupação em ocorrer arrastes de GLP na fase líquida para a rede de gás dos clientes. Pensando nisso, iniciou-se um projeto em que a testagem do funcionamento do dispositivo SAL, equipamento que bloqueia o sistema, evitando a ida do líquido para a linha de distribuição do cliente, consequentemente, empregando maior segurança e evitando paradas de produções.

Em relação à rotulagem dos produtos, em 2023 não houve registro de casos de não conformidade relacionados à temática, especificamente com botijões com taras ilegíveis.

Há o empenho em implementar continuamente ações de melhoria e resolver os problemas identificados, alcançando progressos significativos até o momento. A empresa reforça seu compromisso com a conformidade e a qualidade em todas as etapas de seus processos, buscando sempre atender às normativas e expectativas dos órgãos reguladores e dos clientes. Atualmente, 100% dos produtos e serviços são cobertos e avaliados pela conformidade com os procedimentos da empresa.

GESTÃO DA CADEIA DE FORNECIMENTO

GRI 3-3 / 308-1 / 308-2 / 414-1 / 414-2



Os fornecedores desempenham um papel importante no sucesso e na sustentabilidade da Consigaz. Por isso, o processo de avaliação e qualificação dos mesmos é tratado com cuidado. A análise de *due diligence* é uma etapa importante e realizada de forma detalhada, conduzida pela área de *Compliance*, que avalia tanto aspectos de *compliance* quanto reputacionais de todos os fornecedores, assegurando que atendam aos requisitos éticos e legais estabelecidos.

Para garantir a qualidade e a conformidade da cadeia de fornecimento, a Consigaz realiza uma avaliação criteriosa baseada nos padrões da norma internacional de Qualidade ISO 9.001. Antes de estabelecer contratos, requeremos das organizações a apresentação de documentos legais obrigatórios, como a Licença de Operação e o Certificado de Movimentação de Resíduos de Interesse Ambiental (CADRI), além de certificações e atendimento às normas aplicáveis aos materiais adquiridos.

As empresas recebem orientações sobre o Código de Ética e Conduta da Consigaz, disponível no site oficial, para garantir alinhamento com aos nossos princípios e valores. Esse processo visa garantir que os fornecedores operem de maneira ética, segura e conforme os padrões de qualidade exigidos pela companhia.

Aquisição Responsável

GRI 414-1 / 414-2

Compreendendo as demandas atuais da agenda ESG, a Consigaz está reestruturando seus processos internos para incorporar os critérios socioambientais em sua avaliação de fornecedores. Processos de mudanças têm internamente sido estruturados, visando a melhoria, demonstrando o compromisso da empresa com a sustentabilidade e sua capacidade de adaptação às necessidades emergentes do mercado e sociedade.

A empresa disponibiliza um manual de fornecedores, bem como um código de ética e de relacionamento, promovendo transparência e integridade em suas relações comerciais. O código de ética pode ser acessado no site oficial da Consigaz.

O quadro de fornecedores aumentou, com 4.635 cadastrados em 2023, representando um aumento de aproximadamente 44% em relação aos 3.215 de 2022. O número de novos fornecedores homologados também cresceu, passando de 1.972 em 2022 para 2.108 em 2023. Este aumento reflete o esforço da Consigaz em expandir e fortalecer ainda mais suas parcerias comerciais, reconhecendo simultaneamente as oportunidades de aprimoramento e caminhando em direção a elas.



Saiba mais sobre o nosso Programa de *Compliance* para Terceiros



Relacionamento com Revendedores

GRI 3-3

A perspectiva da Consigaz é estar presente em todo o território nacional, ampliando cada vez mais sua rede de distribuição de produtos, seja para residências, empresas ou condomínios. Para isso, a companhia conta com uma ampla rede de revendedores capacitados para ofertar os diversos produtos e busca a fidelização de todos eles, que contribuem para a expansão da atuação da empresa no mercado.

O relacionamento com revendedores é um tema de grande importância para a companhia, pois estreitar esse laço permite que o revendedor e a Consigaz trabalhem sempre alinhados, levando qualidade para os clientes. Com a implantação da **Escola Consigaz**, a empresa desenvolve e oferece treinamentos para preparar e capacitar seus parceiros no segmento de GLP nas áreas de operação, vendas e gestão, de modo que os revendedores prosperem em seus negócios. Em 2023, a iniciativa ministrou 5 encontros, com a participação de 147 colaboradores e 943 revendedores.

Em todas as bases onde atua, a companhia também disponibiliza uma equipe comercial dedicada a atender os revendedores, apoiando-os sobre o uso do sistema, pedidos de venda, abastecimento, desenvolvimento, capacitação, entre outros temas. Além disso, a Consigaz é a única empresa do mercado que oferece às revendas autorizadas em algumas regiões a comodidade do Sistema de Reposição por Gaiola, um método inovador que proporciona economia de tempo e mão de obra, bem como a redução de custos. A Consigaz impacta positivamente a sociedade com o aumento do número de postos de trabalho, por meio do crescimento no número de revendedores. Em 2023, a companhia contou com, aproximadamente, 1.268 revendas espalhadas pelo Brasil, entre as maiores e menores. Assim, a Consigaz fomenta diariamente o empreendedorismo e o desenvolvimento de diversas regiões do país.

Com a aquisição de duas novas áreas no Paraná e em Minas Gerais, a empresa apresentou avanços e novos revendedores, aumentando a participação de mercado. Nesse sentido, a Consigaz planeja continuar fidelizando seus atuais revendedores, buscando sempre a qualidade nos produtos e serviços.

INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO E RELACIONAMENTO COM AS COMUNIDADES



GRI 201-1 / 413-1 / 413-2

Devido a sua atuação em quase todo o território nacional, a Consigaz reconhece sua influência para a transformação das comunidades e, por isso, apoia projetos e iniciativas que promovem o desenvolvimento das mesmas, visando a justiça social e da sustentabilidade. Desta forma, reafirma seu compromisso com os valores humanos. Por meio de diversas leis brasileiras, como a Lei Rouanet, Lei de Incentivo ao Esporte, Lei do Idoso, Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência (PRONAS/PCD) e Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (PRONON), a companhia direcionou R\$ 2.888.533,90 para hospitais, associações beneficentes, eventos esportivos e culturais, entre outros.

A Consigaz participa de debates ao nível nacional referentes aos mercado de GLP, por meio da associação a organizações setoriais nacionais e internacionais, como a AIGLP (Associação Ibero-Americana de GLP), WLPG (World Liquid Petrol Gas), a Sindigás. Além disso, integra grupos de discussões de órgãos governamentais, como o Ministério de Minas e Energia e suas secretarias, ao Ministério do Planejamento e, em alguns estados, há a representatividade da organização em órgãos deliberativos e de participação pública, via sindicato.



CAPITAL AMBIENTAL

CONSIGAZ



Estratégia Climática

Eficiência Energética e Uso de Recursos Energéticos

Emissões de Gases de Efeito Estufa

ESTRATÉGIA CLIMÁTICA

GRI 3-3



Temos como visão nos tornamos a melhor empresa em solução energética e, para atingirmos este objetivo, reconhecemos que precisamos nos comprometer com a mitigação dos impactos causados por nossas atividades e pelo uso de nossos produtos no meio ambiente. O GLP é considerado um dos combustíveis disponíveis mais sustentáveis, entretanto, é importante que façamos nossa parte em minimizar as emissões de gases de efeito estufa em nossa operação e conscientizar todas as partes interessadas acerca da importância desta temática. A incorporação do tema mudanças climáticas em nossa estratégia e no negócio tem ocorrido gradativamente. Cada vez mais incluímos aspectos relativos à temática em nossas discussões, na tomada de decisão, em nossas avaliações de riscos e na definição de novas iniciativas.

Eficiência Energética e Uso de Recursos Energéticos

GRI 3-3 / 302-1 / 302-3

A cada ano, avaliamos e investimos em novas tecnologias e práticas que contribuem para a melhor utilização dos recursos energéticos. Em 2023, iniciamos a implantação de placas fotovoltaicas em duas das nossas unidades para geração de energia renovável e temos o objetivo de expandir a instalação destes sistemas nas demais estruturas da organização. A fim de monitorar a eficiência e os benefícios dos sistemas, iniciamos o programa dedicado ao monitoramento da produtividade dos mesmos, em que já observamos melhorias significativas em termos de consumo de energia. Mantendo este foco na priorização no uso de fontes limpas e renováveis, temos como principal forma de aquisição de energia para desenvolvimento de nossas atividades a compra de energia elétrica no Mercado Livre de Energia. Atualmente, a companhia adquire 100% da energia de fontes renováveis. Em termos do consumo de combustíveis utilizados em nossas frotas, possuímos controles consolidados e estruturamos o processo de monitoramento de dados com indicadores relativos para cada uma das nossas unidades.

Consumo de energia dentro da organização ^[1]

GRI 302-1

Consumo de combustíveis de fontes não renováveis (GJ)	2022	2023	Variação
Gasolina	15.091,16	15.852,06	+ 5,04%
Óleo Diesel	138.398,00	127.241,11	-8,06%
Total	153.489,16	143.093,17	-6,77%
Consumo de energia elétrica (GJ)	2022	2023	Variação
Energia elétrica adquirida - Mercado Cativo	n.d. ^[2]	15.783,39	-
Energia elétrica adquirida - Mercado Livre	n.d. ^[2]	2.747,71	-
Total	10.855,45	18.531,10	+70,70
Total de energia (GJ)	164.344,61	161.624,27	-1,66

[1] Foram utilizados os fatores de conversão do Balanço Energético Nacional de 2023, disponibilizado pela Empresa de Pesquisa Energética (ENP).

[2] Dados não disponíveis.



	2022	2023	Variação
Consumo total de energia dentro da organização (GJ)	164.344,61	161.624,27	+1,66%
Métrica específica da organização (ton de GLP vendido)	436.818,66	461.490,00	-5,65%
Intensidade energética (GJ/ton GLP vendido)	0,376	0,350	-6,91

Emissões de Gases de Efeito Estufa

GRI 3-3 / 305-1 / 305-2 / 305-4

A gestão das emissões de gases de efeito estufa tem sido amplamente discutida e aplicada em todo o nosso negócio nos últimos anos. Para atendimento de nossos principais objetivos neste aspecto, em 2024 realizamos o primeiro inventário de emissões de gases de efeito estufa referente ao ano de 2023, o qual contribuiu para a compreensão do nosso impacto para o problema global das mudanças climáticas, assim como possibilitará a construção das próximas iniciativas para redução das nossas emissões, com a definição e acompanhamento de objetivos e metas. Com a elaboração do inventário, cumprimos nossos compromissos com o desenvolvimento sustentável, garantimos a transparência e o controle sobre nossa performance ambiental, assim como asseguramos uma maior eficiência e reduzimos os impactos de nossas operações no envase e distribuição de GLP.

A realização do inventário seguiu as metodologias reconhecidas e propostas pelo GHG Protocol e pelo Programa Brasileiro GHG Protocol. Utilizou-se da abordagem de controle operacional, ou seja, com a consideração de todas as unidades de negócios sob nosso controle operacional. As emissões diretas e indiretas decorrentes das atividades de Escopos 1 e 2 foram contempladas. Houve o predomínio das emissões relativas à distribuição de nossos produtos pela frota de caminhões, por todas as unidades. Temos como objetivo ampliar a incorporação de fontes das categorias do Escopo 1 e de Escopo 3 para os cálculos dos próximos inventários.

Emissões de Gases de Efeito Estufa ^[1]

GRI 3-3 / 305-1 / 305-2 / 305-4

Indicador GRI	2023
Emissões diretas de gases de efeito estufa (Escopo 1) (tCO ₂ eq) ^[2]	9.236,07
Emissões biogênicas (Escopo 1) (tCO ₂)	1.204,62
Emissões indiretas provenientes da aquisição de energia (Escopo 2) - Abordagem de Localização (tCO ₂ eq)	197,02
Total de emissões - Escopos 1 e 2 (tCO₂eq)	9.433,09
Intensidade de emissões (tCO₂eq/ton GLP vendido)^[3]	0,020

[1] Todos os gases de efeito estufa foram incluídos, sendo estes: CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆, NF₆.

[2] Categorias de Escopo 1 contempladas: Combustão móvel e Emissões fugitivas.

[3] Considerando um total de 461.490,00 toneladas de GLP vendido e 9.433,09 toneladas de CO₂eq.

A partir da definição do tema estratégia climática como tema material, associada à finalização do inventário de Gases de Efeito Estufa, iniciaremos uma abordagem mais aprofundada em questões relacionadas às mudanças climáticas. Esta nova fase englobará a consideração de fatores financeiros, a avaliação de riscos, a identificação de oportunidades de implementação, e o desenvolvimento de projetos específicos.

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI



CONTEÚDOS GERAIS

A organização e suas práticas de relato

GRI Standard	Divulgação	Página	Resposta ou Motivo para Omissão
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	3, 8	
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	3	
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	3	
	2-4 Reformulações de informações	-	Não houve reformulações em relação ao relatório divulgado em 2023 referente ao ano de 2022.
	2-5 Verificação externa	3	

Atividades e trabalhadores

GRI Standard	Divulgação	Página	Resposta ou Motivo para Omissão
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	8, 16, 17, 18, 19	
	2-7 Empregados	39	
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	39	

Governança

GRI Standard	Divulgação	Página	Resposta ou Motivo para Omissão
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-9 Estrutura de governança e sua composição	27, 28, 29	
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	27	
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	27	
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	27	
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	27, 28	
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	3	
	2-15 Conflitos de interesse	35	
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	27, 28, 31	

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI



CONTEÚDOS GERAIS

Governança

GRI Standard	Divulgação	Página	Resposta ou Motivo para Omissão
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	-	A Diretoria participa de eventos relacionados ao tema para ter maior conhecimento acerca das temáticas de desenvolvimento sustentável. Em 2023, foi realizado o evento ESG Day, com o intuito de iniciar as discussões do tema na empresa e fazer a divulgação do primeiro relatório de sustentabilidade com base no ano de 2022.
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	-	Realizada por auditorias independentes internas (Qualidade, Avaliação por Competências e RH) e externas (Deloitte, Gestão de Risco/Compliance e Órgãos Certificadores ISO 9001), cada uma com sua periodicidade, a Avaliação de Desempenho dos líderes do mais alto órgão (Diretoria) busca identificar as oportunidades de melhoria de atuação dos diretores. Após o resultado, a Diretoria avalia a necessidade de realizar mudanças.
	2-19 Políticas de remuneração	42	
	2-20 Processo para determinação da remuneração	42	
	2-21 Proporção da remuneração total anual	42	
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	4	
	2-23 Compromissos de política	27, 28, 30, 31	
	2-24 Incorporação de compromissos de política	27, 28, 30, 31	
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	27, 28, 31, 34	
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	27, 28, 31	
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	34	
	2-28 Participação em associações	36	

GRI 2: Conteúdos gerais 2021

Engajamento de stakeholders

GRI Standard	Divulgação	Página	Resposta ou Motivo para Omissão
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	23	
	2-30 Acordos de negociação coletiva	40	

GRI 2: Conteúdos gerais 2021

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI



TÓPICOS MATERIAIS

Temas Materiais

GRI Standard	Divulgação	Página	Resposta ou Motivo para Omissão
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	25	
	3-2 Lista de temas materiais	25	

Qualidade e Responsabilidade com Produtos e Serviços

GRI Standard	Divulgação	Página	Resposta ou Motivo para Omissão
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão dos tópicos materiais	53	
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	53, 54, 55	
	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	53, 54, 55	
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	56	
	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	56	
	417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	56	

Gestão de Riscos

GRI Standard	Divulgação	Página	Resposta ou Motivo para Omissão
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão dos tópicos materiais	32, 33, 34	
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	32, 34	
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	32, 33	
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	33, 34	

Práticas Justas de Trabalho, Saúde e Segurança

GRI Standard	Divulgação	Página	Resposta ou Motivo para Omissão
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão dos tópicos materiais	47	

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI



TÓPICOS MATERIAIS

Práticas Justas de Trabalho, Saúde e Segurança

GRI Standard	Divulgação	Página	Resposta ou Motivo para Omissão
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	47, 48	
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	47, 48, 49, 50	
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	52	
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	47, 48, 51	
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	51	
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	52	
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	49, 50, 52	
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	47, 48	
	403-9 Acidentes de trabalho	50, 51	
	403-10 Doenças profissionais	50	

Estratégia Climática, Recursos Energéticos e Emissões de GEE

GRI Standard	Divulgação	Página	Resposta ou Motivo para Omissão
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão dos tópicos materiais	61, 62	
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	61	
	302-3 Intensidade energética	62	
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	62	
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	62	
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	62	

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI



TÓPICOS MATERIAIS

Gestão de Ambientes Legais e Regulatórios

GRI Standard	Divulgação	Página	Resposta ou Motivo para Omissão
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão dos tópicos materiais	34, 36	
GRI 206: Concorrência Desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	34	

Sustentabilidade na Cadeia de Valor

GRI Standard	Divulgação	Página	Resposta ou Motivo para Omissão
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão dos tópicos materiais	57, 58	
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	57	
	308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	57	
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	57	
	414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	57	

Governança, Transparência, Ética e Compliance

GRI Standard	Divulgação	Página	Resposta ou Motivo para Omissão
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão dos tópicos materiais	27, 28, 31	

Direitos Humanos, Diversidade e Inclusão

GRI Standard	Divulgação	Página	Resposta ou Motivo para Omissão
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão dos tópicos materiais	44	
GRI 401: Emprego 2016	401-3 Licença maternidade/paternidade	46	
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	44, 45	
GRI 406: Não Discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	44	

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI



TÓPICOS MATERIAIS

Atração, Retenção e Desenvolvimento do Capital Humano

GRI Standard	Divulgação	Página	Resposta ou Motivo para Omissão
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão dos tópicos materiais	41	
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	42	
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	41	
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	43	
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	43	
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	43	

TÓPICOS NÃO MATERIAIS

Investimento Social Privado e Relacionamento com as Comunidades

GRI Standard	Divulgação	Página	Resposta ou Motivo para Omissão
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	12, 59	
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	59	
	413-2 Operações com impactos negativos significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	59	

CRÉDITOS

Coordenação Geral

Área de Qualidade

Thiago Elias Gonella

esg@consigaz.com.br

Colaboração das
Áreas Internas

Compliance

Controladoria

Diretoria

Jurídico

Marketing

Operações

PD&I

RH

Segurança do Trabalho

Consultoria ESG e GRI,
Redação, Edição
e Projeto Gráfico

TOTVS Consulting

<https://www.totvs.com/consulting/>

Fotos

Acervo Consigaz

Getty Images

 **CONSIGAZ**®